Une stratégie d'innovation pour le développement du sport inclusif

Table des matières

1. Une vision Stratégique et des objectifs	2
2. Les axes stratégiques et les actions prioritaires	2
2.1 Le développement territorial et la mise en réseau	2
2.2 La formation et la sensibilisation	3
2.3 L'innovation et la recherche.....	3
3. Le pilotage et la mise en œuvre	3
3.1 Le pilotage	3
3.2 Le financement	4
3.3 Le calendrier de mise en œuvre.....	4
4. Comment évaluer ?.....	4
4.2 Les dispositifs de suivi et d'ajustement	5
4.3 La valorisation et la diffusion des résultats	5

Une stratégie d'innovation pour le développement du sport inclusif

1. Une vision Stratégique et des objectifs

La vision du sport inclusif en France à l'horizon 2030 peut reposer sur trois principes directeurs fondamentaux :

- L'universalité : permettre à toute personne, quelles que soient ses caractéristiques, d'accéder à une pratique sportive adaptée.
- La proximité : assurer une offre sportive accessible dans un rayon géographique raisonnable pour tous les citoyens.
- La qualité : garantir une pratique sécurisée et épanouissante, adaptée aux besoins spécifiques de chacun.

Ces principes se traduisent en objectifs mesurables, notamment :

- Augmenter le taux de pratique sportive des personnes en situation de handicap.
- Augmenter la proportion d'infrastructures sportives accessibles.
- Doubler le nombre d'éducateurs formés aux approches inclusives.

La mise en œuvre de cette vision repose sur des méthodes participatives et une innovation continue, impliquant l'ensemble des acteurs concernés.

2. Les axes stratégiques et les actions prioritaires

2.1 Le développement territorial et la mise en réseau

L'organisation du sport inclusif à l'échelle territoriale est essentielle pour garantir une offre adaptée et cohérente.

- La Création de pôles d'excellence territoriaux : mise en place de centres ressources régionaux spécialisés, mutualisation d'équipements adaptés, et expérimentation de nouvelles pratiques via des "living labs".
- Le développement d'une plateforme numérique collaborative : cartographie interactive des offres sportives inclusives, médiation numérique pour l'orientation des pratiquants, et partage des bonnes pratiques entre professionnels.
- L'Élaboration de contrats territoriaux pour le sport inclusif : conventions pluriannuelles associant collectivités, mouvement sportif et secteur médico-social, définissant des objectifs adaptés aux réalités locales.

2.2 La formation et la sensibilisation

Le renforcement des compétences constitue un levier majeur pour structurer durablement le sport inclusif.

- La mise en place de parcours de formation innovants : intégration systématique de modules sur le sport inclusif dans les formations sportives initiales, création d'une certification complémentaire reconnue par l'État, et développement de formations croisées entre secteurs sportif et médico-social.
- Le déploiement d'un programme de sensibilisation systématique : actions éducatives dans le milieu scolaire, journées "sport partagé" dans les clubs traditionnels, et campagnes de communication nationale valorisant les pratiques inclusives.
- La création d'une communauté d'apprentissage professionnelle : mise en réseau des professionnels du sport inclusif, organisation de séminaires d'échange et de mentorat pour les nouveaux acteurs du secteur.

2.3 L'innovation et la recherche

L'innovation technologique et sociale est essentielle pour lever les obstacles actuels et favoriser une inclusion effective.

- Le développement d'un laboratoire d'innovation sportive inclusive : accompagnement des porteurs de projets innovants, partenariats avec le secteur privé pour la conception d'équipements adaptés, et organisation de challenges d'innovation ouverts.
- Le lancement d'un programme de recherche-action : étude de l'impact social et économique du sport inclusif, création de chaires universitaires dédiées, et vulgarisation des connaissances scientifiques.
- La mise en place d'un observatoire national du sport inclusif : suivi des tendances et production de rapports annuels pour orienter les politiques publiques.

3. Le pilotage et la mise en œuvre

3.1 Le pilotage

Il repose sur une articulation entre échelle nationale et territoriale :

- Au niveau national : création d'un comité stratégique interministériel, nomination d'un délégué au sport inclusif, et organisation d'une conférence annuelle réunissant les parties prenantes.

- Au niveau territorial : désignation de référents régionaux et départementaux, intégration du sport inclusif dans les contrats de plan État-Région et articulation avec les schémas départementaux d'autonomie.

3.2 Le financement

Il repose sur un modèle hybride combinant :

- Des Fonds publics : crédits dédiés via l'Agence Nationale du Sport, mobilisation des financements européens et des agences régionales de santé.
- Des Partenariats privés : création d'un fonds d'investissement pour l'innovation dans le sport inclusif, mobilisation du mécénat d'entreprise et des initiatives RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises).
- Des modèles économiques innovants : développement d'une économie sociale et solidaire, mutualisation des ressources.

3.3 Le calendrier de mise en œuvre

La mise en place de la stratégie peut se dérouler en trois phases :

- Phase 1 : structuration et expérimentation : mise en place des instances de pilotage, lancement des premières expérimentations territoriales et développement des outils numériques.
- Phase 2 : déploiement et consolidation : généralisation des dispositifs validés, mise en place des parcours de formation certifiants et développement des infrastructures adaptées.
- Phase 3 : évaluation et ajustement : analyse des résultats, ajustement des stratégies et pérennisation des actions efficaces.

4. Comment évaluer ?

4.1 Les indicateurs

L'évaluation repose sur des indicateurs quantitatifs et qualitatifs, tels que :

- Le taux de pratique sportive des personnes en situation de handicap et le taux de maintien dans l'activité.
- Le Nombre et accessibilité des infrastructures sportives dédiées.
- L'évolution des perceptions du handicap dans la société et l'impact sur la qualité de vie des pratiquants.

4.2 Les dispositifs de suivi et d'ajustement

Un tableau de bord national actualisé semestriellement permettra de :

- Effectuer des revues annuelles de performance avec l'ensemble des parties prenantes.
- Détecter rapidement les difficultés.
- Adapter les stratégies en fonction des retours terrain et des résultats obtenus.

4.3 La valorisation et la diffusion des résultats

La diffusion des innovations seront assurées par :

- Un rapport annuel public sur l'état du sport inclusif en France.
- Une plateforme numérique de partage des meilleures pratiques.
- L'organisation de réunions territoriales pour échanger et mutualiser les expériences réussies.

Le développement du sport inclusif en France est un enjeu sociétal majeur qui dépasse la simple adaptation des infrastructures existantes. Il constitue un véritable levier d'innovation sociale, favorisant une société plus inclusive et solidaire.

Cette stratégie s'appuie sur un engagement politique fort, une coordination entre les différents acteurs et un financement adapté aux ambitions affichées. L'implication des personnes concernées est essentielle pour garantir la pertinence et la durabilité des actions mises en place.

Le sport inclusif ne doit pas être perçu comme un simple ajustement du système sportif actuel, mais comme une opportunité de transformation profonde, visant à faire du sport un véritable vecteur d'émancipation et d'épanouissement pour tous.