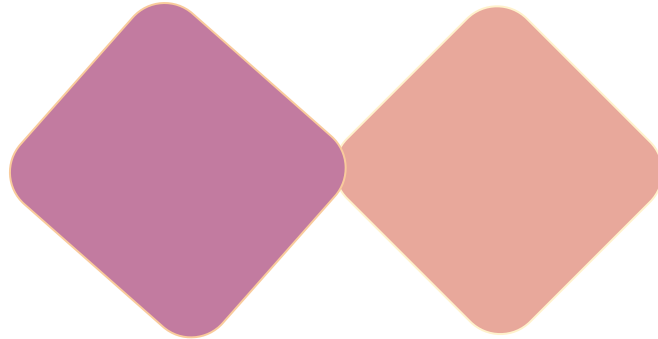


SHN 1er avril

Créativité



veronique.sanguinetti@uphf.fr



Quel est votre niveau d'énergie?



- Si vous étiez un véhicule, quel genre de véhicule seriez-vous maintenant ?



Qui suis-je?



Veronique SANGUINETTI



Master Management of Services

Doctorat Open source Business Models

Enseignant chercheur “Innovation and Change Management “
à IAE Valenciennes School of Management

Recherche: Design Thinking & co-design, open business models,
community management & building

Responsable pédagogique L3 Bachelor Global Business
Coordinatrice Relations Internationales à l'ISH, dont l'IAE

I. Pourquoi est-ce si important d'être créatif?

Eunice Key Competencies 2024

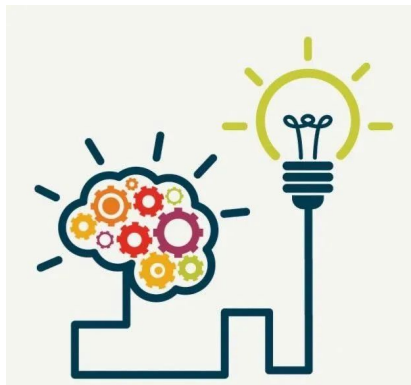
- **Cognitive flexibility** ←
- Communication
- Digital competence
- Global intercultural competence
- Problem solving
- Self-management
- Teamworking
- Technical competence

Top 10 fastest growing skills by 2030

1.  AI and big data
2.  Networks and cybersecurity
3.  Technological literacy
4.  Creative thinking
5.  Resilience, flexibility and agility
6.  Curiosity and lifelong learning
7.  Leadership and social influence
8.  Talent management
9.  Analytical thinking
10.  Environmental stewardship

 Cognitive skills  Self-efficacy  Working with others  Management skills  Technology skills  Ethics

Que signifie le mot “créativité”?



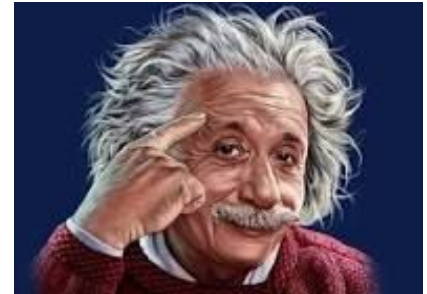
Que signifie le mot “créativité”?

Creativity is the **ability to connect** seemingly unrelated experiences." –

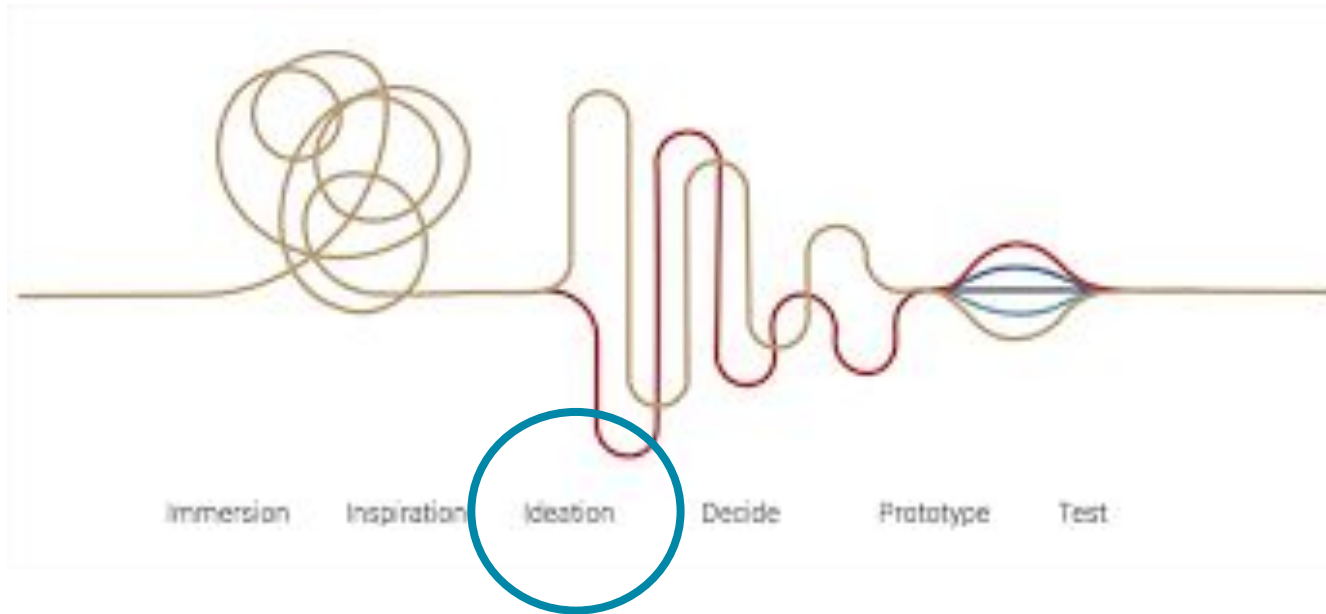
Steve Jobs, from the book Creativity, Inc.: Overcoming the Unseen Forces That Stand in the Way of True Inspiration by Ed Catmull.



“Creativity is seeing what everyone has seen and thinking what no one has thought.
It is intelligence having fun”

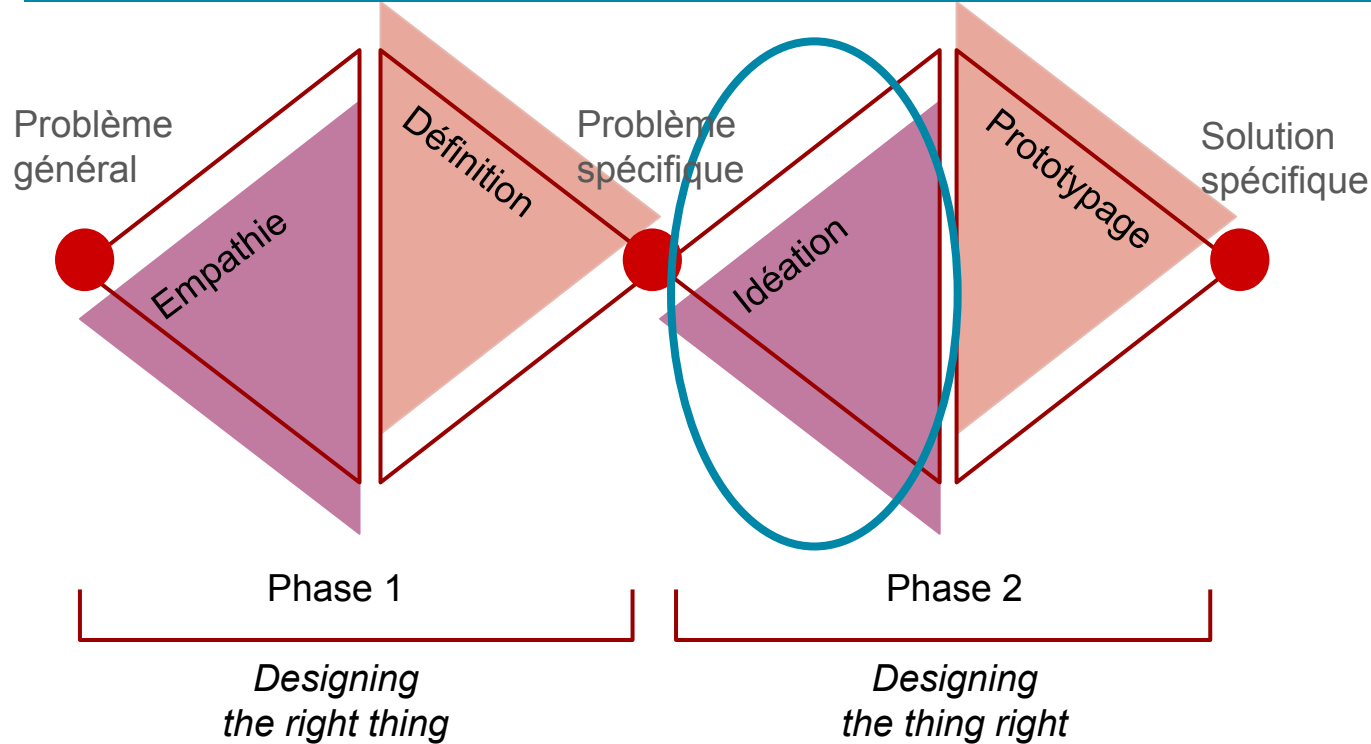


II. La place de la créativité dans le Design Thinking

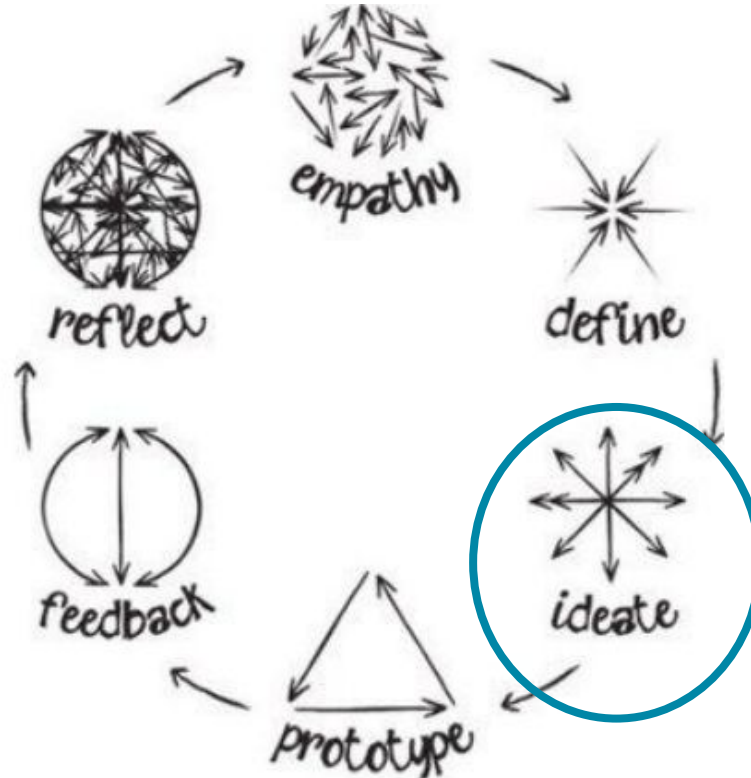


source: <https://www.klap.io/definition-design-thinking/> (Last visit 2023/09/05)

La place de la créativité dans le Design Thinking

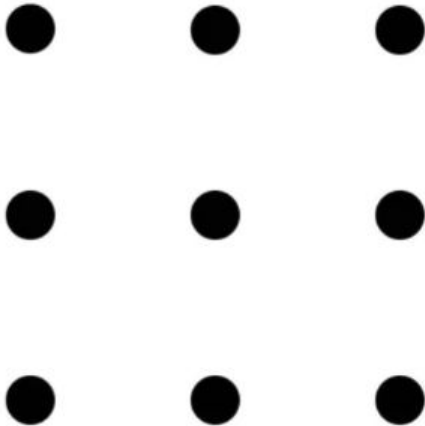


La place de la créativité dans le Design Thinking



III. Comment peut-on développer sa créativité?

ECHAUFFEMENT



Consigne

Relier tous les points en seulement 4 traits.

Contraintes

- Toutes les lignes sont droites
- Le crayon ne doit pas quitter le papier
- On ne peut pas passer deux fois sur le même point

Travailler à plusieurs sur des documents partagés

- Chaque personne ou groupe travaille sur sa propre diapo
- On ne détruit jamais aucun travail réalisé par une autre personne
- On écrit sur les diapos des autres personnes seulement si on y est invité

https://docs.google.com/presentation/d/1Scrku821v156sh-aGY7U8BUPTyIOXSY-czMISM_PhGw/edit?usp=sharing

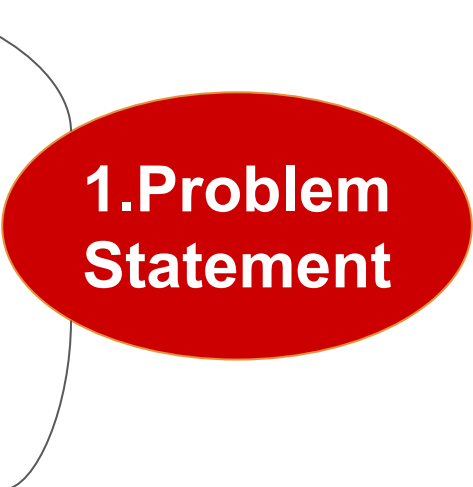
III.A Et pour votre projet?

Quand?

Où?

"2.anecdotes"

**1.Problem
Statement**



3.Problème qui
existe ailleurs, dans
d'autres contextes?

Exemple

2. "Pour la
pré-rentree à l'ISH,
j'ai cherché partout
l'heure, le lieu, et je
n'ai trouvé l'info
nulle part"

3. Manque d'infos sur des
festivals

Trouver son chemin à
l'hôpital

Etc.



**1. Les
personnes se
perdent sur le
campus**

III.A Et pour votre projet?



Quand?
Où?

"2.anecdotes"

1.Problem Statement

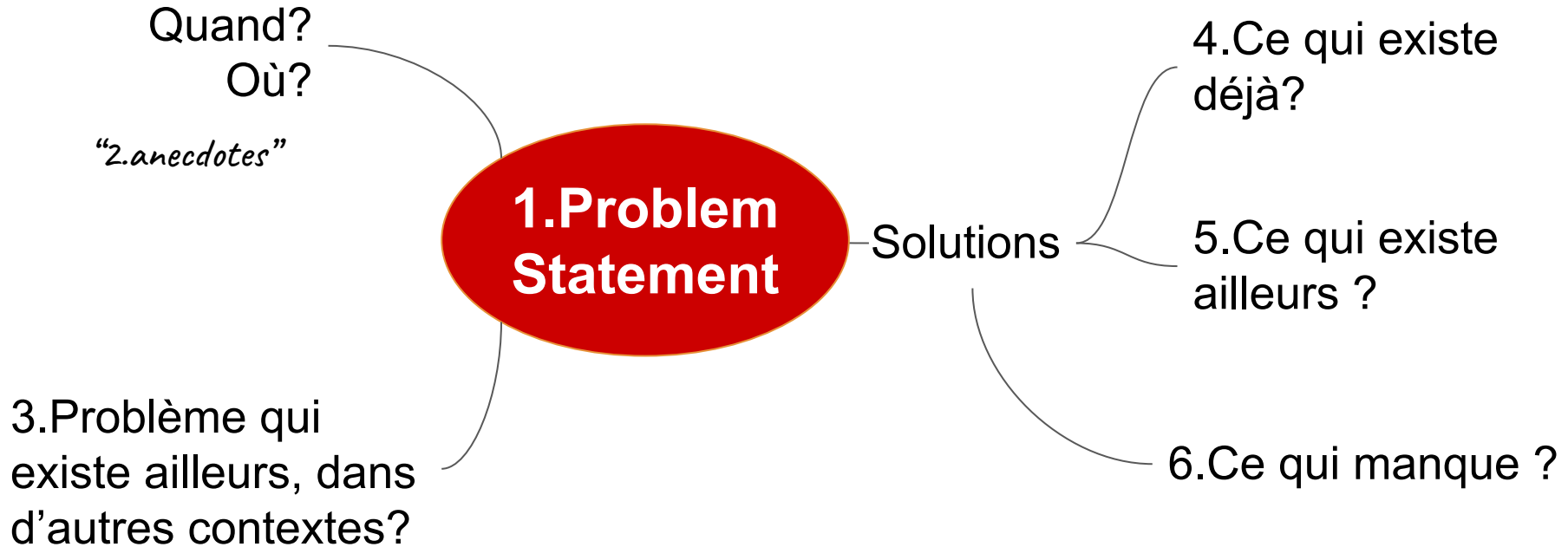
3.Problème qui existe ailleurs, dans d'autres contextes?

Et vous ?

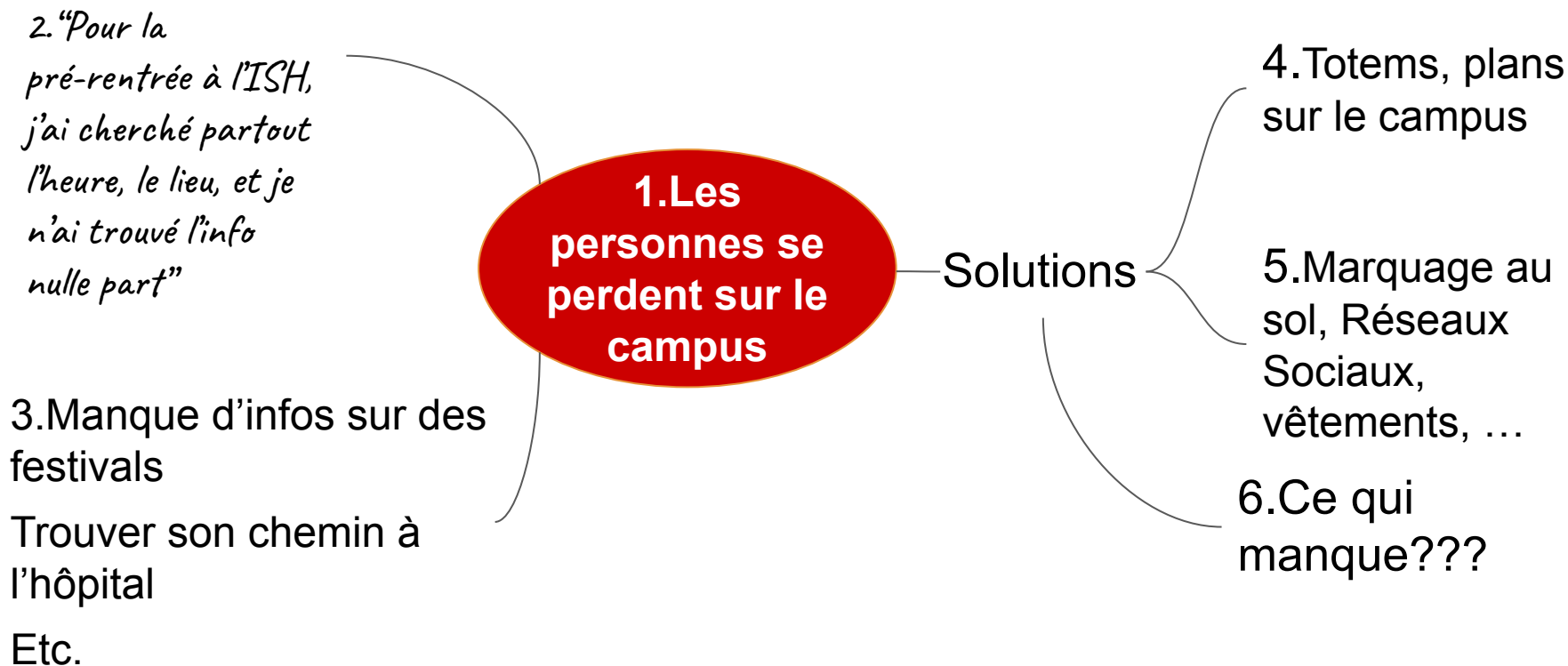
Sur une diapo du diaporama partagé,

1. *Rappelez votre "problem statement"*
2. *Ecrivez une anecdote emblématique*
3. *Réfléchissez: où ce problème existe-t'il également ?*

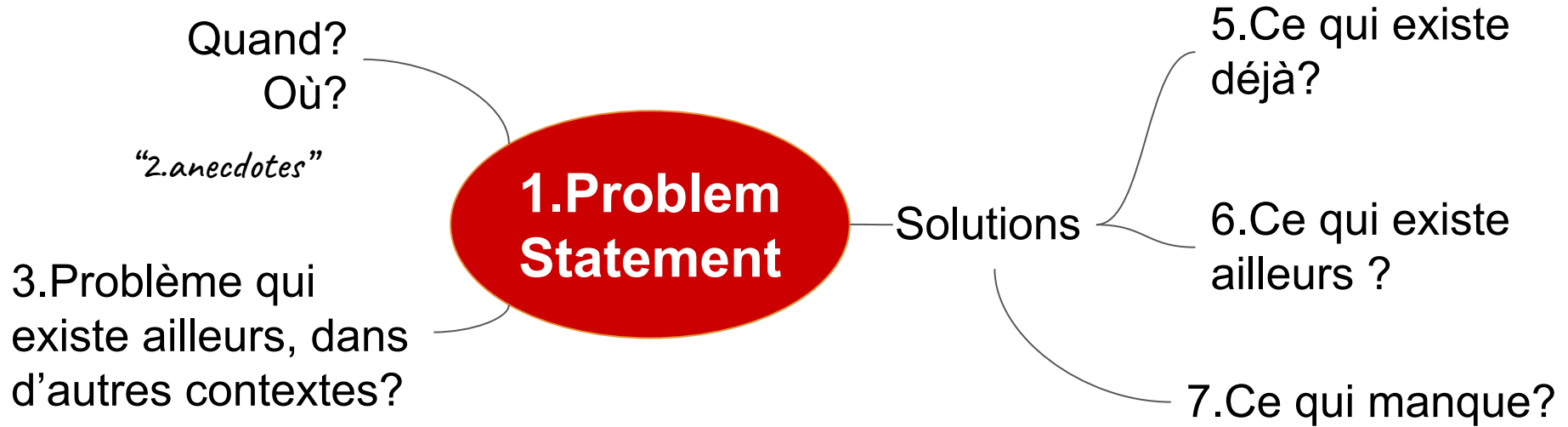
III.B Et pour votre projet?



Exemple



III.B Et pour votre projet?



Et vous ? Dans la diapo, complétez avec :

- *les solutions existantes dans notre situation et dans d'autres contextes*
- *ce qui manque complètement*

III.C Et pour votre projet?

2 cas de figure

1. Parmi les solutions existantes ailleurs, vous avez trouvé de quoi imaginer votre solution
2. Parmi les solutions existantes ailleurs, vous n'avez rien trouvé: Le problème existe partout, et rien ne vient le solutionner



Conséquences

1. Vous mettez en place un test de votre solution
2. Vous devez être créatif pour imaginer une solution à ce problem statement qui reste sans solution

IV - Brain Post it avec contraintes



Notez toutes les idées de solutions nouvelles

Attention, les solutions doivent répondre aux contraintes suivantes



- La solution de vos rêves
- Une solution simple et pas chère
- Une solution qu'on peut tester sans déboursier un centime
- Une solution qui commence par A; E; I; O; U
- Une solution pour des aveugles, pour des malentendants, etc.

IV - Brain Post it avec contraintes



Notez aussi toutes les solutions qui viendraient empirer fortement le problème:



- Votre pire cauchemar : la solution viendrait compliquer le problème et non le résoudre
- Une solution la plus compliquée possible, avec plein de détails, d'options
- Une solution la plus chère possible

IV - Convergence - tri des idées



Classez vos idées

Sélectionnez 3 ou 4 solutions

- *qui pourraient résoudre votre problème*
- *que vous pourriez tester facilement*
- *et qui pourraient avoir un intérêt économique et/ou social pour d'autres que vous*

IV - Réaliser une fiche concept



Nom du concept

Avant l'utilisation ...

De quoi s'agit-il?

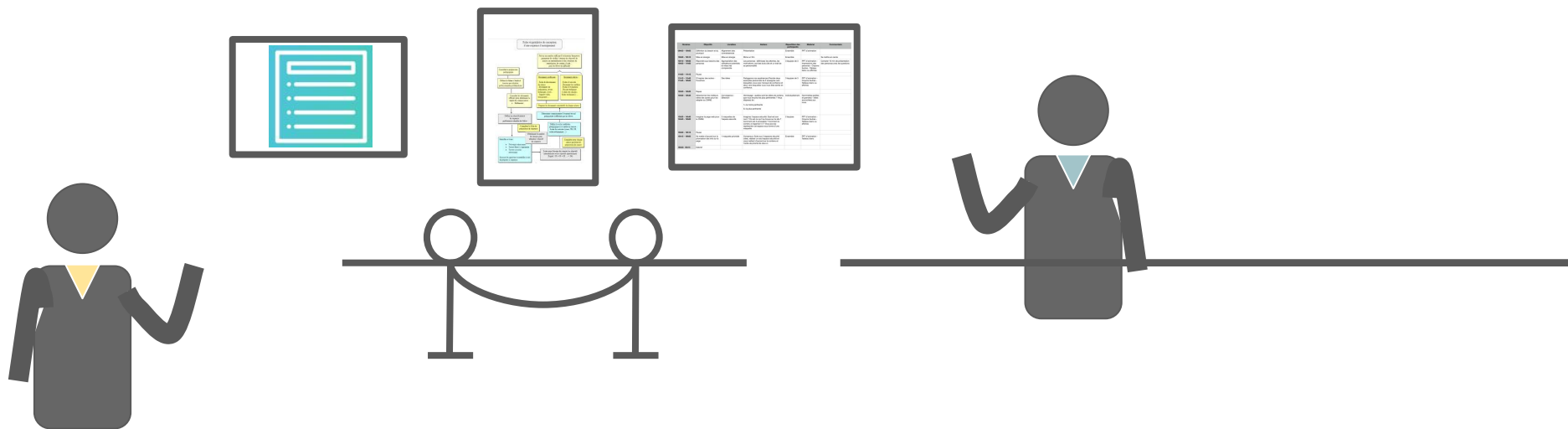
Pendant l'utilisation ...

Schéma qui explique votre idée

Après l'utilisation...

Préparez la fiche concept sur une diapo

Vernissage



Et les prochaines séances?

22 avril

- Prototyper son projet (Légo)
- Mom Test

29 avril : Tuto Box

19 mai - Présenter

- What: timeline avec progression de vos projets grâce aux outils
- So what: ce que cela vous a apporté
- Now what: Comment vous réemployez ces outils

Quel est votre niveau d'énergie?

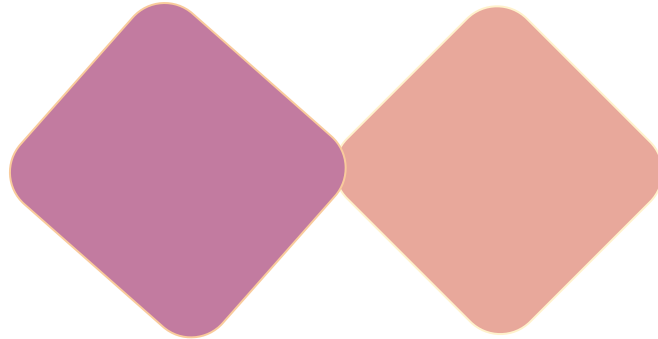


- Si vous étiez un véhicule, quel genre de véhicule seriez-vous maintenant ?



SHN 1er avril

Créativité



veronique.sanguinetti@uphf.fr

