

L'accessibilité numérique, c'est quoi ?

Le numérique

- Sites web (internet, intranet et extranet)
- Applications mobiles (iOS, Android, etc.)
- Documents bureautiques (PDF, Word, PowerPoint, etc.)
- Logiciels
- Jeux vidéos

Les contenus numériques

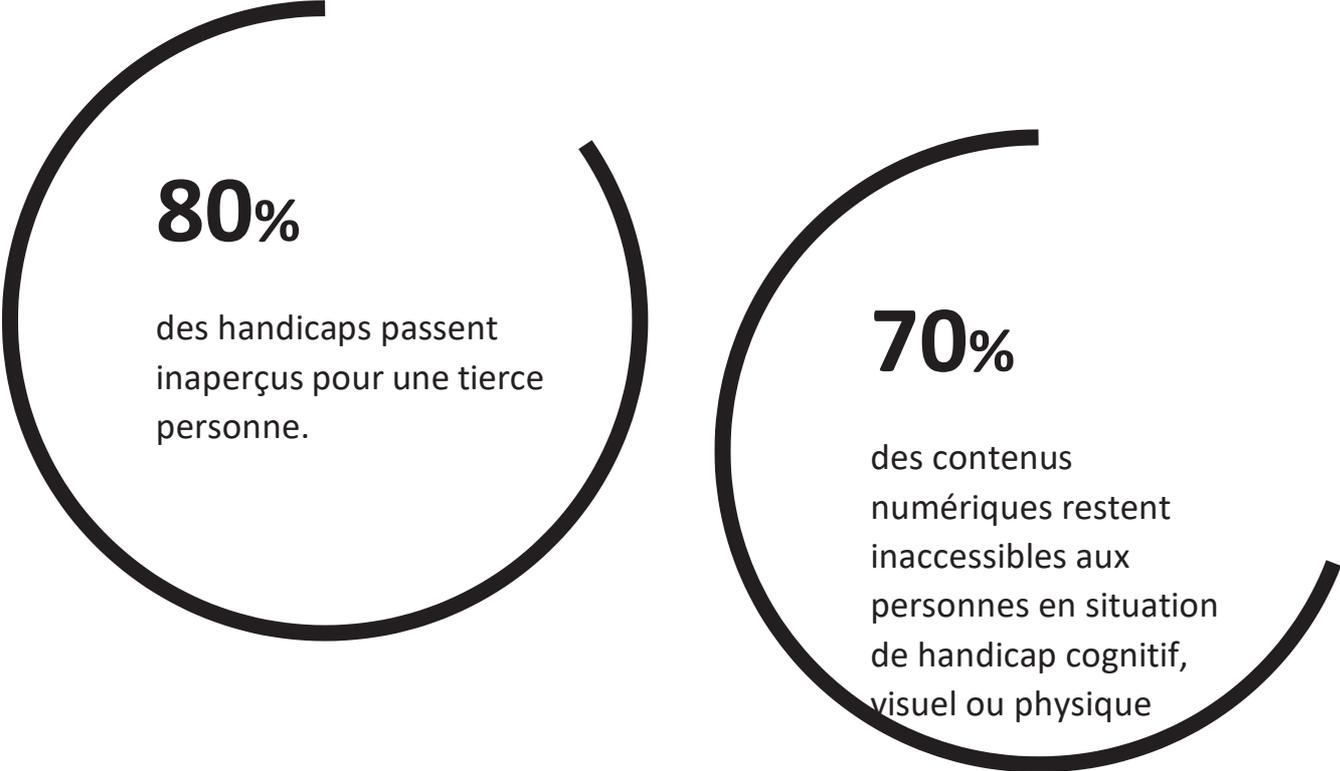
- Textes et liens
- Icônes, images et graphiques
- Vidéos, podcasts et animations
- Tableaux de données
- Etc...

Les fonctionnalités numériques

- Menus de navigation
- Moteur de recherche
- Formulaire d'inscription
- Composants d'interface riche
- Cartes interactives, etc...

Attention à la confusion entre accessible, disponible et simple.

Il faut tenir compte d'un maximum de contextes utilisateur. Bien évidemment les contextes d'usages des personnes handicapées sont fondamentaux puisque la philosophie sous-jacente est de faire en sorte que les contenus et services arrivent le mieux possible à tout le monde et notamment aux personnes handicapées. Ce sont des personnes pour lesquelles les services Web représentent un enjeu d'autonomie, d'intégration, d'inclusion, d'emploi.



80%

des handicaps passent
inaperçus pour une tierce
personne.

70%

des contenus
numériques restent
inaccessibles aux
personnes en situation
de handicap cognitif,
visuel ou physique

L'accessibilité numérique

Rendre possible l'accès à ces contenus et fonctionnalités numériques **aux personnes handicapées et de tous les individus.**

L'accessibilité couvre également des notions liées à la compatibilité matérielle et logicielle ainsi qu'à la performance des réseaux.

<https://youtu.be/JFKGKKrNJNM>

L'accessibilité numérique, pour qui ?

Pour les personnes handicapées

- Déficiences **motrices**
- Déficiences **auditives**
- Déficiences **visuelles**
- Déficiences **neurologiques, mentales ou cognitives**

Exemples de personne déficiente motrice

- Tétraplégique
- Infirmes motrices cérébrales
- Amputée d'un ou des membres supérieurs
- Atteinte de la sclérose en plaques
- Dyspraxique

Technologies d'assistance

- Claviers spéciaux touches creuses
- Trackball ou joystick
- Souris ergonomique
- Clavier mono manuel ou en deux parties

Exemples de personne déficiente auditive

- Sourde
- Malentendante
- Avec acouphènes

Technologies d'assistance

- Le sous-titrage
- Les transcriptions textuelles
- La LSF (Langue des Signes Française)

Exemples de personne déficiente visuelle

- Daltonienne
- Malvoyante (vision restreinte, floue, etc.)
- Aveugles

Technologies d'assistance

- Directement dans les réglages de l'Os
- Loupe
- Jaws (Windows)
- NVDA (Windows)
- VoiceOver (Mac)

Exemples de personne déficiente neurologique, mentale ou cognitive

- Avec trouble de l'attention
- Avec trouble de l'apprentissage (DYS)
- Épileptique ou photosensible
- Autiste

Technologies d'assistance

- Personnalisation de l'affichage
- Langage clair
- FALC (Facile à Lire et à Comprendre)
- Interface simple

Un support numérique doit **fonctionner** avec toutes les technologies d'assistance et **s'adapter** à toutes les préférences d'affichage.

Test

<https://www.atalan.fr/agissons/fr/index.html>

L'accessibilité numérique, pourquoi ?

Un droit fondamental pour les personnes handicapées

- Garantir leur **bonne utilisation** du numérique
- Favoriser leur **inclusion** dans la société
- Éviter leur **discrimination** et les **inégalités**

Une obligation légale

Article 47 - Loi du 11 février 2005

Dernière mise à jour par décret n° 2019-768 du 24 juillet 2019

- Organismes publics et organismes privés (chiffre d'affaire > 250 millions €)
- Sites web, applications mobiles, progiciels, supports de communication, mobiliers urbains numériques, ...

Quelles obligations ?

- Schéma pluriannuel et plan d'action
- Conformité au RGAA (Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité) ou aux WCAG AA
- Déclaration de conformité
- Mention du niveau d'accessibilité

Le RGAA - Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité

Référentiel d'évaluation de la conformité d'un site web

Tests pour vérifier la conformité de **106 critères** classés dans différentes catégories

Accompagné de **documents annexes** (glossaire, kit d'audit, méthodologie de test, etc.)

Version en vigueur : **4.1.2**

Issu des WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) de la WAI (Web Accessibility Initiative) du **W3C** (World Wide Web Consortium)

Version en vigueur : **2.2**

Conforme RGAA 4.1 = Conforme WCAG 2.1 (niveau AA)

L'accessibilité possède différents bénéfices :

- La favorisation de l'intégration de toute la population
- L'augmentation de l'audience des sites
- L'amélioration du référencement des pages (SEO)
- La performance d'une démarche qualitative
- Le renforcement de l'image de la marque et son attractivité
- Les opportunités d'innovation
- Le gain de productivité dans la gestion des contenus
- La valorisation de la démarche citoyenne et environnementale
- Le mérite de replacer l'humain, l'individu au centre de toute démarche digitale
- Une meilleure réflexion sur les parcours utilisateurs et sur l'UX des sites

L'accessibilité numérique, **comment ?**

À toutes les étapes du projet !

- Réflexion et choix **fonctionnels**
- Conception **UX** et **UI**
- **Développement**
- Rédaction et publication des **contenus**
- **Maintenance** et évolutions

Des règles et des bonnes pratiques

Suivre des règles et des bonnes pratiques qui permettent de garantir **l'accessibilité à toutes et tous.**

Règles et bonnes pratiques qui concernent

- Les fonctionnalités
- Le design
- Les développements (HTML, CSS, JavaScript, etc.)
- Les contenus

4 principes fondamentaux

Être perceptible,

l'utilisateur doit pouvoir percevoir par tous ses sens, par exemple

- Proposer des équivalents textuels pour tout contenu non textuel (afin de permettre sa lecture par une synthèse vocale ou une plage braille par exemple...).
- Proposer des versions de remplacement aux médias audio, vidéo.
- Créer un contenu lisible quel que soit le mode de lecture et même si la mise en page est simplifiée, ou si les caractères sont agrandis.

Être utilisable,

l'interface utilisateur et de navigation doivent être utilisables, par exemple

- Rendre toutes les fonctionnalités accessibles au clavier.
- Laisser à l'utilisateur suffisamment de temps pour lire et utiliser le contenu.
- Ne pas concevoir de contenu susceptible de provoquer des crises.
- Fournir à l'utilisateur des éléments d'orientation pour naviguer, trouver le contenu et se situer dans le site.

Être compréhensible,

les contenus textuels et les pages internet doivent être lisibles, par exemple

- Rendre le contenu textuel lisible et compréhensible.
- Faire en sorte que les pages apparaissent et fonctionnent de manière prévisible.
- Aider l'utilisateur à éviter et à corriger les erreurs de saisie.

Être robuste,

le contenu doit pouvoir être traité fiablement et fait pour fonctionner avec les technologies appropriées en laissant suffisamment de liberté à l'utilisateur.

Exemples de règles fonctionnelles d'accessibilité

- Prévoir au moins deux moyens de navigation
- Ne pas brider la possibilité de changer l'orientation de l'affichage
- Prévoir un moyen pour contrôler la durée de la session
- Prévoir un moyen pour contrôler chaque contenu animé

Exemples de règles graphiques d'accessibilité

- Assurer des contrastes suffisants
- Assurer la compréhension de l'information même en l'absence de couleurs
- Différencier visuellement les liens présents dans du texte
- Positionner chaque intitulé à proximité de son champ de formulaire

Exemples de règles techniques d'accessibilité

- Employer les balises HTML pour leur valeur sémantique
- Garantir la lisibilité des contenus même lorsque la taille du texte est doublée
- Garantir la visibilité de la prise de focus au clavier
- Garantir le fonctionnement de l'interface à la souris et au clavier

Exemples de règles éditoriales d'accessibilité

- Utiliser correctement la hiérarchie des titres
- Écrire des liens de manière accessible
- Utiliser les images de manière accessible
- Savoir gérer les vidéos accessibles (transcription, sous-titres et audiodescription)