

Sport inclusif et stratégie RSE des entreprises

(Responsabilité Sociétale des Entreprises)

Table des matières

1.	Une définition de la RSE	2
2.	Pourquoi une entreprise utiliserait elle le sport inclusif dans sa Stratégie RSE ?.....	2
2.1	S’engager en faveur de l’inclusion et promouvoir la diversité	2
2.2	Bonifier la marque employeur et faire venir des talents.....	3
2.3	Promouvoir l’engagement des collaborateurs et favoriser la cohésion interne	3
2.4	Promouvoir des partenariats avec un impact sociétal.....	3
2.5	Se démarquer et valoriser son image auprès du public et des clients potentiels. ...	3
2.6	Le respect des obligations légales et réglementaires.	4
2.7	Mesurer les effets de l’impact	4
2.8	Quelques actions concrètes à intégrer dans sa stratégie RSE	4
3.	Comment intégrer l’inclusion par le sport dans la stratégie RSE des entreprises.	4
3.1	Définir une stratégie.	4
3.2	Actions internes : Sensibilisation des collaborateurs	5
3.3	Soutien financier et partenariats	5
3.4	Promouvoir l’accessibilité	5
3.5	La valorisation et la sensibilisation à l’extérieur de l’entreprise.	5
3.6	L’impact sociétal et collectif.....	6
3.6	Le suivi et l’évaluation.....	6
3.7	Valoriser des leaders inspirants	6

Sport inclusif et stratégie RSE des entreprises

(Responsabilité Sociétale des Entreprises)

L'intégration du sport inclusif dans la stratégie de responsabilité sociétale des entreprises (RSE) peut non seulement renforcer l'engagement sociétal des organisations, mais également avoir un impact positif sur leur image, leur culture interne et leur relation avec les parties prenantes. Cela offre de multiples bénéfices, tant en termes d'impact social que de mobilisation de ses collaborateurs.

1. Une définition de la RSE

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), c'est la manière dont une entreprise prend en compte les impacts de ses activités sur la société et l'environnement.

En d'autres termes, une entreprise ne doit pas seulement chercher à faire du profit, mais aussi agir de façon responsable envers :

- Ses employés (bien-être au travail, diversité, inclusion)
- La société (soutien aux associations, respect des droits humains)
- L'environnement (réduction des déchets, économie d'énergie)

Recruter des personnes en situation de handicap ou soutenir le sport inclusif ou des associations locales peut faire partie de ses actions

L'objectif de la RSE est donc de créer un impact positif tout en restant performante économiquement. C'est une démarche gagnant-gagnant pour l'entreprise, ses employés, ses clients et l'environnement.

2. Pourquoi une entreprise utiliserait elle le sport inclusif dans sa Stratégie RSE ?

2.1 S'engager en faveur de l'inclusion et promouvoir la diversité

Cet engagement peut poursuivre trois grands axes prioritaires :

- Être en accord avec des avec les valeurs sociétales : Promouvoir le sport inclusif permet de démontrer un engagement concret en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap, un enjeu clé pour de nombreuses politiques RSE.
- Lutter contre les discriminations : En facilitant l'accès au sport pour tous, l'entreprise agit en faveur de l'égalité des chances et de l'accessibilité.
- Contribuer aux Objectifs de Développement Durable (ODD) : notamment la réduction des inégalités et les objectifs en matière de bonne santé et de bien-être

2.2 Bonifier la marque employeur et faire venir des talents

- La valorisation de l'image d'entreprise reste un objectif majeur de la stratégie RSE d'une entreprise. Si elle soutient des initiatives inclusives, elle est perçue positivement par les talents susceptibles de l'intégrer, en particulier les jeunes générations sensibles aux engagements sociaux des employeurs.
- Le renforcement de la politique handicap permet aussi de répondre à la législation concernant emploi et handicap. Mettre en place des actions concrètes en faveur du sport inclusif peut compléter une politique de recrutement et d'insertion des travailleurs en situation de handicap.

2.3 Promouvoir l'engagement des collaborateurs et favoriser la cohésion interne

- Organiser des événements sportifs inclusifs renforce l'esprit d'équipe et la solidarité entre employés, en favorisant des interactions positives et fédératrices. Cela permet donc de mobiliser les salariés sur des projets collectifs porteurs de sens.
- Faire participer les collaborateurs à des activités handisport permet de briser les stéréotypes et de promouvoir une culture d'entreprise plus inclusive. C'est une véritable sensibilisation qui permet de faire un pas vers un changement de mentalité.
- Encourager la pratique du sport, notamment sous une forme inclusive, favorise la santé physique et mentale des employés. Un double objectif est poursuivi ; à la fois le bien-être et la performance au travail.

2.4 Promouvoir des partenariats avec un impact sociétal.

- L'entreprise peut soutenir des clubs handisports, sponsoriser des athlètes paralympiques ou organiser des événements sportifs inclusifs. Elle peut pour cela collaborer avec des associations ou des fédérations.
- Financer des infrastructures adaptées ou des compétitions handisports contribue à un impact social mesurable et durable. Le mécénat et le sponsoring sont des leviers d'action judicieux.

2.5 Se démarquer et valoriser son image auprès du public et des clients potentiels.

- Une entreprise engagée dans le sport inclusif peut renforcer sa notoriété et sa réputation en tant qu'acteur socialement responsable qui est un objectif RSE.
- L'impact sur les consommateurs est aujourd'hui très fort. De plus en plus de consommateurs choisissent des marques qui incarnent des valeurs d'inclusion et d'accessibilité.

2.6 Le respect des obligations légales et réglementaires.

- La mise en conformité avec la législation : En France, la loi impose aux entreprises de plus de 20 salariés d'employer au moins 6 % de travailleurs en situation de handicap. Le sport inclusif peut être une manière innovante d'accompagner cette politique.
- L'accès à des incitations financières : Certaines actions inclusives peuvent ouvrir droit à des subventions, des exonérations ou des partenariats publics.

2.7 Mesurer les effets de l'impact

- Mettre en place d'indicateurs RSE permet à l'entreprise d'évaluer l'impact de ses actions en mesurant le nombre de bénéficiaires, la participation des employés ou l'amélioration du bien-être au travail.
- Pérenniser les actions en intégrant le sport inclusif dans la culture d'entreprise garantit que l'engagement ne se limite pas à une simple opération ponctuelle, mais devienne une vraie démarche de transformation sociale.

2.8 Quelques actions concrètes à intégrer dans sa stratégie RSE

- Organiser des événements sportifs inclusifs (tournois handisports, journées d'initiation pour les salariés)
- Soutenir des clubs handisports ou sponsoriser des athlètes paralympiques
- Former et sensibiliser des employés au handicap par le sport
- Adapter des infrastructures sportives en entreprise pour les rendre accessibles à tous
- Développer de produits ou services favorisant l'accessibilité sportive

Le sport inclusif est un formidable levier pour renforcer l'engagement RSE des entreprises, en conjuguant impact social, mobilisation interne et valorisation de l'image de marque. Il permet d'incarner de manière concrète les valeurs d'égalité et de diversité, tout en offrant des bénéfices tangibles en termes de cohésion et de performance.

3. Comment intégrer l'inclusion par le sport dans la stratégie RSE des entreprises.

3.1 Définir une stratégie.

- Identifier les valeurs communes : L'inclusion, l'égalité des chances, et la diversité sont des principes intrinsèques au sport inclusif et aux politiques RSE. Les entreprises peuvent articuler leur stratégie RSE autour de ces thématiques pour rester cohérentes avec leur mission et leurs objectifs.

- Pérenniser l'inclusion dans les priorités RSE : Positionner le sport inclusif comme un levier pour promouvoir la diversité et l'égalité dans l'entreprise et dans la société.

3.2 Actions internes : Sensibilisation des collaborateurs

- Organiser des événements inclusifs : Mettre en place des journées sportives où les collaborateurs peuvent participer à des activités adaptées, mettant en avant le handicap.
- Former et sensibiliser les employés à l'inclusion et au handicap à travers des formations thématiques, avec la participation d'athlètes ou d'associations handisport.
- Recruter des personnes en situation de handicap, en valorisant leurs compétences sportives en lien avec le leadership et de résilience et promouvoir ainsi l'inclusion par l'emploi.

3.3 Soutien financier et partenariats

- Le sponsoring d'événements et d'athlètes : Investir dans le parrainage d'athlètes paralympiques ou d'événements sportifs inclusifs pour soutenir leur développement.
- Collaborer avec des associations et nouer des partenariats avec des fédérations sportives et associations handisport pour financer ou coorganiser des événements inclusifs.

3.4 Promouvoir l'accessibilité

- Adapter les installations et rendre les installations sportives mais aussi l'ensemble de l'entreprise accessibles aux personnes en situation de handicap (vestiaires, terrains, équipements, lieux partagés, postes de travail).
- Intégrer des pratiques sportives inclusives dans les programmes de bien-être pour tous les employés.

3.5 La valorisation et la sensibilisation à l'extérieur de l'entreprise.

- Les campagnes de communication : Promouvoir publiquement l'engagement de l'entreprise envers l'inclusion par le sport. Mettre en avant les résultats et les impacts des initiatives via des rapports RSE, réseaux sociaux, et collaborations médiatiques.

- Médiatiser les partenariats : Utiliser les réseaux de communication d'entreprise pour sensibiliser à travers les récits inspirants d'athlètes ou de participants à des projets sportifs inclusifs.

3.6 L'impact sociétal et collectif

- Créer des programmes locaux : Lancer des initiatives collectives permettant aux personnes en situation de handicap de pratiquer une activité sportive régulièrement.
- L'éducation sportive : Soutenir des projets éducatifs dans des écoles ou centres spécialisés en y intégrant des volets sur le sport inclusif.

3.6 Le suivi et l'évaluation

- Elaborer des indicateurs de performance : Intégrer des objectifs mesurables sur l'impact des initiatives sportives inclusives dans les rapports RSE (ex. nombre de bénéficiaires, fonds investis, satisfaction des parties prenantes).
- Des enquêtes d'impact : Mesurer l'effet des programmes sur les bénéficiaires pour affiner la stratégie et adapter les actions futures.

3.7 Valoriser des leaders inspirants

- Nommer des ambassadeurs internes : Identifier des employés passionnés pour devenir des leaders d'initiatives autour de l'inclusion par le sport.
- Faire appel à des mentors externes : Collaborer avec des athlètes paralympiques pour animer des sessions de motivation ou inspirer les équipes.

S'engager dans le sport inclusif au sein de sa stratégie RSE, c'est bien plus qu'une action sociale : c'est une opportunité unique de donner du sens à son entreprise tout en créant de la valeur. En favorisant l'inclusion des personnes en situation de handicap, l'entreprise incarne des valeurs fortes de diversité et d'égalité, tout en renforçant la cohésion et le sentiment d'appartenance des équipes. Ce n'est pas seulement un engagement humain, c'est aussi un choix stratégique gagnant : réduire les coûts (mécénat, exonérations, baisse de l'absentéisme) tout en renforçant son attractivité auprès de nouveaux salariés. En soutenant des événements, en adaptant les infrastructures ou en collaborant avec des athlètes handisports, on devient un véritable acteur du changement.