

JP CIESIELSKI



# PREP NIL

STRATÉGIES D'EXCELLENCE POUR PERFORMER DANS LE SPORT  
UNIVERSITAIRE AMÉRICAIN ET VALORISER SON IMAGE



**Cours 4 : Stratégies d'Optimisation et  
Mesure de l'Impact NIL : Du Suivi à  
l'Adaptation**



# About me

- Ancien athlète - Mentor - Conférencier - Dénicheur de talents - Plus jeune scout NBA à 23 ans
- Fondateur et CEO de **The Bounce Zone**, plateforme où les athlètes d'élite respirent, se recentrent et prennent le contrôle absolu de leur performance et de leur avenir.
- co-fondateur de **Certified Athletes** basée à Miami, Florida
- Spécialiste du sport universitaire américain et des stratégies NIL (Name, Image, Likeness)
- **+ 150 athlètes** accompagnés en NCAA /NAIA/ Juco /highschools
- Expérience internationale en accompagnement de talents (Europe, Afrique, USA)
- Passionné par l'innovation, la performance et l'impact du sport sur le développement personnel et professionnel



@jpciesielski  
@thebouncezone  
@certifiedathletes

# JP CIESIELSKI



# OBJECTIFS



## POINTS CLÉS :

- PRÉCÉDENTS COURS :
- CONSTRUCTION D'UNE MARQUE PERSONNELLE (COURS 2)
- NÉGOCIATION STRATÉGIQUE DES CONTRATS NIL (COURS 3)

## FOCUS DU JOUR :

- MESURER LES PERFORMANCES & AJUSTER LA STRATÉGIE
- MONTÉE EN PUISSANCE DU NIL DEPUIS 2021 : PLUS DE CONCURRENCE, PLUS D'OPPORTUNITÉS

# MESURE DE L'IMPACT NIL – KPIS ESSENTIELS



## Indicateurs Clés :

- Engagement : likes, commentaires, partages, taux de completion (vidéos)
- Portée : nombre total d'utilisateurs touchés, impressions
- ROI : retour sur investissement des partenariats (ventes, leads, trafic)
- Croissance de l'audience : évolution du nombre d'abonnés, rétention
- Recherche/Mots-clés : visibilité via hashtags, SEO interne des plateformes

## But :

Identifier ce qui fonctionne ou stagne pour affiner la stratégie

# DERNIERS ALGORITHMES 2025 – SYNTHÈSE



## INSTAGRAM

- VALORISE L'ENGAGEMENT RAPIDE (LIKES + COMMENTAIRES)
- REELS FAVORISÉS, CONTENU ORIGINAL ENCOURAGÉ
- FONCTION TRIAL REELS POUR TESTER EN PETIT COMITÉ

# DERNIERS ALGORITHMES 2025 – SYNTHÈSE



TIKTOK

- BASÉ SUR L'INTÉRÊT UTILISATEUR (FOR YOU PAGE)
- TAUX DE COMPLÉTION + INTERACTION DÉTERMINANTS
- LE NOMBRE D'ABONNÉS COMPTE PEU : TOUT SE JOUE AU CONTENU

# DERNIERS ALGORITHMES 2025 – SYNTHÈSE



## YOUTUBE :

- WATCH TIME ET TAUX DE CLIC (CTR) PRIMORDIAUX
- COMPLEMENTARITÉ SHORTS / VIDÉOS LONGUES
- RECOMMANDATIONS PERSONNALISÉES, SUGGESTIONS MASSIVES

# DERNIERS ALGORITHMES 2025 – SYNTHÈSE



## LINKEDIN :

- TON PROFESSIONNEL, CONTENU « EXPERT »
- VALEUR AJOUTÉE, CONSEILS, RETOURS D'EXPÉRIENCE
- CONNEXIONS DE 1ER DEGRÉ PRIORISÉES

# DERNIERS ALGORITHMES 2025 – SYNTHÈSE



X (TWITTER)

- TEMPS RÉEL ET THÉMATIQUES SUIVIES
- ENGAGEMENT (RT, RÉPONSES) = VISIBILITÉ
- CONTENU MULTIMÉDIA PLUS ATTRACTIF

STRATÉGIES D'OPTIMISATION AVANCÉES

5

CLÉS POUR UNE  
OPTIMISATION  
AVANCÉE

Int. Tourenwagen-  
Bennen

BES

WANG

**PRIVILÉGIER LA VIDÉO COURTE PERCUTANTE**

**STIMULER L'ENGAGEMENT ACTIF**

**SOIGNER LE TIMING ET LA RÉGULARITÉ**

**EXPLOITER LES NOUVELLES FONCTIONNALITÉS**

**OPTIMISATION SEO & HASHTAGS**

# NOUVELLES APPROCHES NIL & MONÉTISATION

**COLLECTIFS NIL : BUDGETS MUTUALISÉS, PARTENARIATS LONG TERME**

**MARCHÉ SATURÉ : CONCURRENCE ÉLEVÉE, IL FAUT SE DÉMARQUER**

**CONTRATS À 5-6 CHIFFRES : PLUS ACCESSIBLES POUR PROFILS INTERMÉDIAIRES**

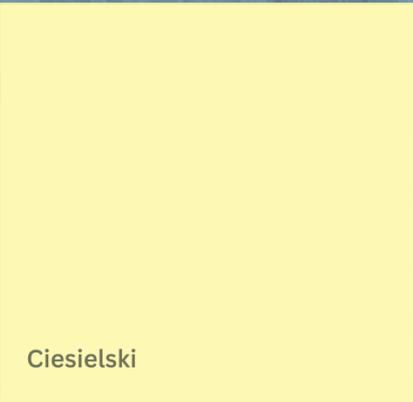
**ROYALTIES & COLLABORATIONS CRÉATIVES : AU-DELÀ DU POST SPONSORISÉ CLASSIQUE**

**ATHLÈTES FÉMININES : AUDIENCE ENGAGÉE, PME LOCALES TRÈS INTÉRESSÉES**

**MONÉTISATION DIRECTE : REELS BONUS, YOUTUBE PARTNER PROGRAM, TIKTOK LIVE GIFTS, ETC.**



# CHECKLIST POUR UN ATHLÈTE UNIVERSITAIRE

- ANALYSER SES KPIS (ENGAGEMENT, PORTÉE, ROI) RÉGULIÈREMENT
- ADAPTER LE CONTENU À CHAQUE PLATEFORME (INSTAGRAM REELS ≠ TIKTOK)
- STIMULER L'ÉMOTION  CONVERSATION DANS CHAQUE POST
- ÉVITER LES PARTENAIRES CONTRAIRES À VOS VALEURS POUR PRÉSERVER L'AUTHENTICITÉ
- TENIR UN REGISTRE DE VOS REVENUS ET CONTRATS → CONFORMITÉ RÉGLEMENTAIRE
- PLANIFIER VOTRE STRATÉGIE MULTI-PLATEFORME AVEC UN CALENDRIER ÉDITORIAL

“

Ceux qui réussissent dans le NIL ne sont pas seulement les meilleurs athlètes, mais ceux qui savent écouter leur audience, lire leurs données et innover continuellement.

Jean-Pierre CIESIELSKI

”

➔ **Restons connectés**

✉ [contact@thebouncementor.com](mailto:contact@thebouncementor.com)

| [thebouncementor.com](https://thebouncementor.com)

