

JP CIESIELSKI



# PREP NIL

STRATÉGIES D'EXCELLENCE POUR PERFORMER DANS LE SPORT  
UNIVERSITAIRE AMÉRICAIN ET VALORISER SON IMAGE



**Cours 2 : Stratégies Avancées de  
Monétisation du NIL :  
Approfondissement et Applications  
Pratique**





# About me

- Ancien athlète - Mentor - Conférencier - Dénicheur de talents - Plus jeune scout NBA à 23 ans
- Fondateur et CEO de **The Bounce Zone**, plateforme où les athlètes d'élite respirent, se recentrent et prennent le contrôle absolu de leur performance et de leur avenir.
- co-fondateur de **Certified Athletes** basée à Miami, Florida
- Spécialiste du sport universitaire américain et des stratégies NIL (Name, Image, Likeness)
- **+ 150 athlètes** accompagnés en NCAA /NAIA/ Juco /highschools
- Expérience internationale en accompagnement de talents (Europe, Afrique, USA)
- Passionné par l'innovation, la performance et l'impact du sport sur le développement personnel et professionnel



@jpciesielski  
@thebouncezone  
@certifiedathletes

# JP CIESIELSKI





# INTRODUCTION ET RAPPEL DES CONCEPTS CLÉS



## QU'EST-CE QUE LE NIL ?

Le NIL, ou "Nom, Image et Ressemblance", représente le droit des étudiants-athlètes à monétiser leur identité personnelle. Depuis 2021, cette possibilité a transformé le paysage du sport universitaire américain.

## POURQUOI EST-CE IMPORTANT ?

Cela offre aux étudiants-athlètes l'opportunité de générer des revenus tout en poursuivant leurs études, en tirant parti de leur notoriété et de leur influence.



# RAPPEL



## rappel :

Décortiqué l'organisation du sport universitaire américain, notamment le rôle prépondérant de la **NCAA** et ses différentes divisions.

Analysé l'impact économique colossal du sport universitaire, avec des revenus annuels atteignant les **14 milliards de dollars**.

Introduit le concept de **NIL**, une révolution depuis **2021** permettant aux étudiants-athlètes de monétiser leur nom, image et ressemblance.

Étudié le cas de **Livvy Dunne**, gymnaste de LSU, qui a su tirer parti des réseaux sociaux pour générer des revenus significatifs.



# STRATÉGIES AVANCÉES DE MONÉTISATION

## DIVERSIFICATION DES SOURCES DE REVENUS





# COACHING ET MASTERCCLASS EN LIGNE





# PARTENARIATS AVEC DES MARQUES DE LIFESTYLE ET SPONSORING CROISÉ





# ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS ET CAMPS D'ENTRAÎNEMENT

COOPER & ACE FLAG



PROCAMPS



COOPER & ACE  
FLAG

YOUTH BASKETBALL PROCAMP

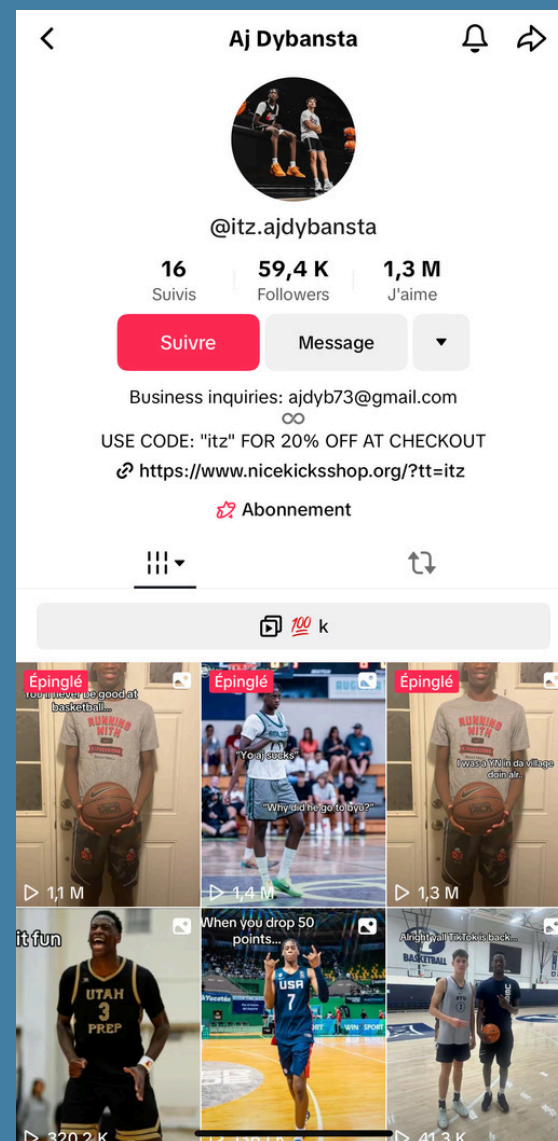
PRESENTED BY

**Bangor Savings Bank**

You matter more.®



# CRÉATION ET MONÉTISATION DE CONTENUS NUMÉRIQUES





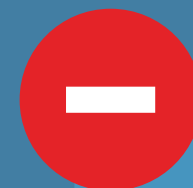
# ENJEUX JURIDIQUES ET FISCAUX







## CADRES RÉGLEMENTAIRES AUX ÉTATS-UNIS



## CONSIDÉRATIONS POUR LES ATHLÈTES INTERNATIONAUX

College Sports

### The Biggest Star at the Men's Final Four Mostly Missed the NIL Gold Rush

- NIL laws prevent players on international visas from making deals.
- Edey is aware changing the law can't happen overnight.

BY ALEX SCHIFFER

APR 08, 2024 | 10:22 AM





A hand-drawn diagram on a light blue background with a person's hand holding a green dollar sign marker on the right. The diagram features several interconnected concepts: 'IDENTITY' (top left) with a lightbulb icon; 'ATTRIBUTES' (top right) with a bar chart icon; 'PRODUCT' (middle left) with a clock icon; 'VALUES' (middle right) with a stack of money icon; 'STRATEGY' (bottom left) with a bar chart icon; 'MARKETING' (bottom left) with a bar chart icon; 'POSITIONING' (bottom right) with a pie chart icon; and 'ETHICS' (bottom right) with a handshake icon. A central yellow sticky note says 'Think outside the box'. Arrows connect these concepts in a circular flow, with a green arrow pointing from 'PRODUCT' to 'STRATEGY'.

# IDENTITÉ DE MARQUE ET STORYTELLING



# LES PILIERS D'UNE MARQUE PERSONNELLE PUISSANTE



## AUTHENTICITÉ



**BEN SHELTON, Florida Gators**  
a du renoncer à son statut d'étudiant  
athlète parce qu'il est entré dans le  
circuit ATP mais il a capitalisé pendant 2  
ans sur NIL



# LES PILIERS D'UNE MARQUE PERSONNELLE PUISSANTE

2

## SPÉCIALISATION ET NICHE



PAIGE BUECKERS





# LES PILIERS D'UNE MARQUE PERSONNELLE PUISSANTE



3

## STORYTELLING IMPACTANT

**ETHAN HOLIDAYS**

Athlète en Highschool - Joueur de  
Baseball





# ÉTUDES DE CAS CONCRETS







“

N'oubliez jamais : vous n'êtes pas simplement un athlète, vous êtes une marque en devenir. Rebondissez, innovez, et transformez chaque défi en opportunité.

Jean-Pierre CIESIELSKI

”

➡ **Restons connectés**

✉ [contact@thebouncementor.com](mailto:contact@thebouncementor.com)

| [thebouncementor.com](https://thebouncementor.com)

