

JP CIESIELSKI



# PREP NIL

STRATÉGIES D'EXCELLENCE POUR PERFORMER DANS LE SPORT  
UNIVERSITAIRE AMÉRICAIN ET VALORISER SON IMAGE



**Cours 1 : Introduction à l'Organisation  
du Sport Universitaire Américain**



# About me

- Ancien athlète - Mentor - Conférencier - Dénicheur de talents - Plus jeune scout NBA à 23 ans
- Fondateur et CEO de **The Bounce Zone**, plateforme où les athlètes d'élite respirent, se recentrent et prennent le contrôle absolu de leur performance et de leur avenir.
- co-fondateur de **Certified Athletes** basée à Miami, Florida
- Spécialiste du sport universitaire américain et des stratégies NIL (Name, Image, Likeness)
- **+ 150 athlètes** accompagnés en NCAA /NAIA/ Juco /highschools
- Expérience internationale en accompagnement de talents (Europe, Afrique, USA)
- Passionné par l'innovation, la performance et l'impact du sport sur le développement personnel et professionnel

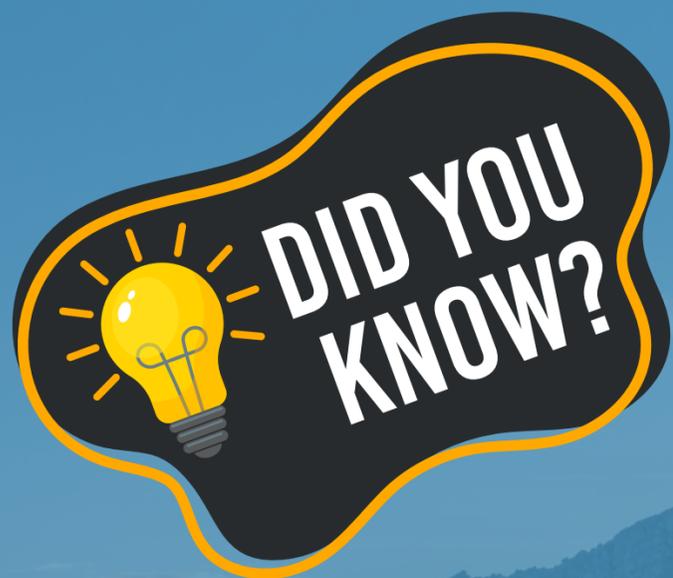


@jpciesielski  
@thebouncezone  
@certifiedathletes

# JP CIESIELSKI



# 14 MILLIARDS



# 111,030



# DES CHIFFRES VERTIGINEUX



## Poids économique du sport universitaire

**Revenus annuels :** 14 milliards de dollars par an

**Droits télévisés :**

- Basketball : 8,8 milliards de dollars sur 10 ans
- Football : 7.8 milliards de dollars sur 7 ans
- Women Basketball : 115 millions de dollars / Saison

**Budget moyen d'une université NCAA D1 Power Five :** 150 à 250 millions de dollars/an

**Budgets des programmes sportifs :** entre 5 millions et 250 millions de dollars

32 établissements dépensant plus de 50 millions de dollars annuellement.

**Bourses sportives:** Plus de 180 000 étudiants-athlètes = 3,6 milliards de dollars en bourses chaque année,

# AFFLUENCE & MEDIATISATION



## Affluence & Médiatisation :

- Audience moyenne d'un match de football NCAA : 8 à 10 millions de téléspectateurs
- Spectateurs en tribune : Certains matchs dépassent les 100 000 spectateurs en football (plus que certaines finales de Ligue des Champions en Europe !)
- Nombre d'étudiants-athlètes NCAA : 500 000+
- 70% des joueurs NBA et 95% des joueurs NFL = NCAA

### Men's BASKETBALL

nombre spectateurs



19432



19011



17500



17206

### Women's BASKETBALL

nombre spectateurs



13204



10567

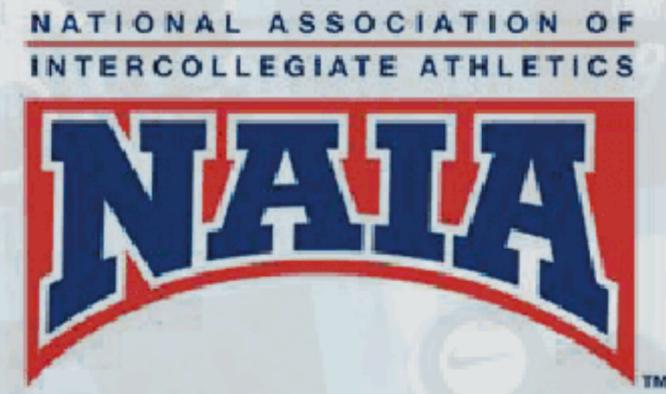


9489



9230

# Une Structure Unique au Monde



# Organisation du Sport Universitaire Américain



- NCAA : Divisions I, II, III
- NAIA : Plus flexible
- NJCAA : Tremplin vers NCAA ( Coursus sur 2 ans) ⚠



# Le NIL : Une Révolution pour les Athlètes

**NAME, IMAGE  
LIKENE~~S~~<sup>S</sup>**



# NAME

Droit d'utiliser son nom pour des partenariats.

N

- Signature d'un contrat publicitaire
- Création d'une marque personnelle
- Nom sur des produits dérivés

# IMAGE

Droit d'utiliser son image pour des publicités et contenus sponsorisés.

I

- Publications sponsorisées sur Instagram
- Apparition sur des affiches publicitaires
- Contenu vidéo sur YouTube

# LIKENESS

Droit d'utiliser sa ressemblance dans des jeux vidéo, NFTs, cartes de collection.

L

- Avatar dans un jeu vidéo
- NFT d'un joueur
- Carte de collection avec photo

# LE NIL : UNE RÉVOLUTION POUR LES ÉTUDIANTS-ATHLÈTES

 Mise en place officielle : 1er juillet 2021

 Décision clé : La NCAA autorise les athlètes à monétiser leur Nom, Image et Ressemblance (NIL)

 Impact immédiat : Dès la première année, plus de 500 000 étudiants-athlètes peuvent signer des contrats commerciaux

## CHIFFRES CLÉS DU NIL (2023-2025)

 Marché global du NIL (2024) : 1,2 milliards de dollars

 Prévisions 2025 : Marché NIL estimé à 1,6 milliard de dollars

 Athlètes impliqués : 17 % des étudiants-athlètes NCAA ont signé au moins un contrat NIL

## 2025 NIL VALUATIONS TOP COLLEGE ATHLETES

1. **ARCH MANNING**  
QUARTERBACK AT TEXAS - \$6.5M

2. **COOPER FLAGG**  
SMALL FORWARD AT DUKE - \$4.3M

3. **CARSON BECK**  
QUARTERBACK AT MIAMI - \$4.2M

4. **LIVVY DUNNE**  
GYMNAST AT LSU - \$4.2M

5. **JEREMIAH SMITH**  
WIDE RECEIVER AT OHIO ST - \$4M

6. **DJ LAGWAY**  
QUARTERBACK AT FLORIDA - \$3.7M



# CAS PRATIQUE : LIVVY DUNNE



🏆 Sport : Gymnastique artistique

🏫 Université : LSU (Louisiana State University)

📊 Évaluation NIL : 4,2 millions de dollars

📷 Instagram : 8 millions d'abonnés  
📺 TikTok : 10 millions d'abonnés

## Sponsoring & Partenariats de Marque

- ✓ Reebok, Vuori Clothing, American Eagle, Nate, WWE
  - ✓ Développement de sa propre gamme de vêtements
  - ✓ Monétisation des publications sponsorisées sur les réseaux sociaux
- 📌 Exemple concret : Livvy Dunne a signé un contrat avec Vuori Clothing pour devenir ambassadrice de la marque. Ce partenariat lui permet de toucher un revenu récurrent en plus des paiements pour des publications sponsorisées.



## Cas Pratique : Construire sa stratégie NIL

 Mission : Construisez une stratégie NIL réussie !

Vous êtes un(e) athlète universitaire avec votre communauté sur Instagram et TikTok. Vous souhaitez suivre les traces de Livvy Dunne et maximiser votre potentiel NIL.

 Tâche à réaliser en équipe (ou individuellement) : Identifiez une niche qui vous correspond (Exemple : Lifestyle, Nutrition, Training, Vlogs d'athlète...)

Choisissez 3 marques potentielles avec lesquelles vous pourriez collaborer

Définissez une stratégie de contenu pour les réseaux sociaux (type de posts, fréquence, ton utilisé...)

Élaborez un plan de monétisation du NIL sur 6 mois (publicités, sponsoring, produits dérivés...)

“

Le vrai champion ne se mesure pas aux trophées qu'il soulève, mais à l'impact qu'il laisse derrière lui.

Jean-Pierre CIESIELSKI

”



➔ **Restons connectés**

✉ [contact@thebouncementor.com](mailto:contact@thebouncementor.com)

| [thebouncementor.com](https://thebouncementor.com)