

# FICHE METHODE : Créer une Newsletter performante !

Une **Newsletter**, comme son nom l'indique, doit informer, elle ne doit pas être trop commerciale. Son objectif est de **générer du trafic** vers le site de l'entreprise émettrice, de faire « mûrir » les prospects ou fidéliser les clients conquis.

## Quelques conseils :

1. S'engager sur **une périodicité** et la respecter, au risque de décevoir sa cible.
2. Rappeler au lecteur **qu'il s'est inscrit lui-même** à cette newsletter, mais lui proposer (en fin de newsletter), de se désinscrire (les solutions d'emailing l'insèrent automatiquement.)
3. Rédiger un **contenu de qualité et utile** au lecteur, sinon elle partira directement à la corbeille.
4. Eviter les longs discours, la newsletter **doit susciter l'envie d'aller sur le site**.
5. **S'adresser à l'interlocuteur** de façon très directe : utiliser les « vous ».
6. Inclure un **appel à l'action** du type « téléchargez ici », « Recevez votre bon d'achat » ou « découvrez notre catalogue », en insérant un bouton coloré.
7. **Aérer le contenu**, faire des paragraphes courts, des titres et des sous titres. Le temps moyen de lecture est de 51 secondes !
8. La mise en page doit être soignée, alterner photos, textes, séduire.
9. **Personnaliser l'envoi**, en utilisant le prénom (contenu dans le fichier et plus sympathique que le nom) dans le message : le taux de conversion en sera meilleur.

Numéro de la photo  
libre de droits :  
536291332 (ce n'est  
pas le même mais ce  
n'est pas grave)

Le titre, le logo  
sont lus en 1<sup>er</sup>.  
La périodicité  
est importante

## Votre Newsletter d'avril ...

*Le titre doit être percutant,  
attirer l'attention et inciter au  
clic pour faire entrer les  
lecteurs dans le tunnel*

Numéro de la photo  
libre de droits :  
520360276

Contenu  
éditorial utile  
aux lecteurs

## L'édito...

*Un éditorial est un article qui donne le point de vue du rédacteur sur un thème d'actualité, ou de mettre en valeur un thème de la Newsletter.*

*laeditur hic coetuum magnificus splendor levitate paucorum incondita laeditur hic coetuum magnificus splendor levitate paucorum incondita laeditur hic co laeditur hic coetuum magnificus splendor levitate paucorum incondita laeditur hic coetuum magnificus splendor levitate paucorum incondita*

Numéro de la photo  
libre de droits :  
534305653

## Les conseils d'experts

*Sed laeditur hic coetuum magnificus splendor levitate paucorum incondita ubi nati sunt non reputantium sed tamquam indulta licentia vitis ad errores lapsorum ac lasciviam. ut enim Simonides brycus docet. beate perfecta ratione vieturo ante alia patriam esse convenit gloriosam. Sed laeditur hic coetuum magnificus splendor levitate paucorum incondita ubi nati sunt non reputantium sed*

Mise en avant  
d'une offre  
commerciale

Numéro de la photo  
libre de droits :  
161215310

Appel au clic  
sur catalogue

## L'agenda

### Ce mois-ci..... :

- Sed laeditur hic coetuum magnificus
- splendor levitate paucorum incondita ubi

### Votre cadeau !

Cliquez ici pour recevoir  
votre bon d'achat !



## Les nouvelles tendances

Numéro de la photo  
libre de droits :  
667830526

*sunt non reputantium. sed tamquam indulta licentia vitis ad errores lapsorum ac*

*Sed laeditur hic coetuum magnificus splendor levitate paucorum incondita ubi nati sunt non reputantium sed tamquam indulta licentia vitis ad errores lapsorum ac lasciviam.*

**DECOUVREZ NOTRE CATALOGUE !**

**Téléchargez ici  
votre livret  
conseils beauté**

Appel à l'action

Lien de désabonn

Numéro de la photo  
libre de droits :  
610611470

*SI VOUS NE SOUHAITEZ PLUS RECEVOIR VOTRE NEWSLETTER. Sed laeditur hic coetuum magnificus splendor levitate paucorum incondita ubi nati sunt Sed laeditur hic coetuum magnificus splendor levitate paucorum incondita ubi nati sunt.*