Vous êtes en charge de l’e-réputation de **Sportify**, une marque fictive spécialisée dans les équipements sportifs. Récemment, un scandale a éclaté sur les réseaux sociaux après qu’une vidéo montrant des conditions de travail difficiles dans une de ses usines ait été publiée.

La vidéo a généré :

* 1 million de vues en 24h.
* Des commentaires négatifs appelant au boycott.
* Un article viral sur un média influent.

**Travail à réaliser :**

1. **Analyse de la situation** (15 min)
	* Identifiez les points suivants :
		+ Quels éléments ont déclenché la crise ?
		+ Quels sont les risques pour l’image de la marque (court et long terme) ?
		+ Quels publics sont les plus touchés par cette crise ?
2. **Proposition d’actions immédiates** (20 min)
	* Rédigez une réponse officielle pour calmer les tensions sur les réseaux sociaux (200 mots max).
	* Listez 3 actions prioritaires à mettre en place dans les 48h pour limiter les dégâts.
3. **Stratégie à moyen terme** (15 min)
	* Proposez un plan d’action pour restaurer l’e-réputation de Sportify, incluant :
		+ Des actions de transparence envers le public.
		+ Une communication positive pour regagner la confiance.