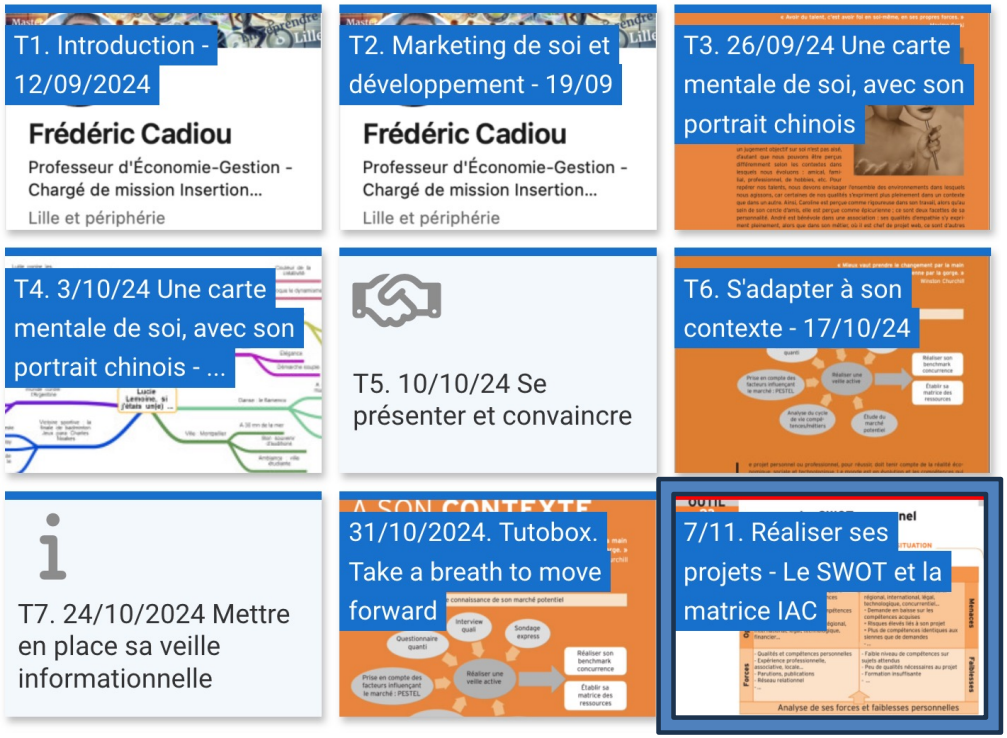
L3P-SHN
Box 511
Marketing de soi

7/11. Réaliser ses projets – Les matrices SWOT et IAC



Dossier 4. Réaliser ses projets

LES OUTILS

23 Le SWOT personnel 72

24 La matrice IAC 76

25 Le plan marketing de soi 78

26 Le Lean Canvas 80

27 La phase test 82

28 La loi de Pareto 84

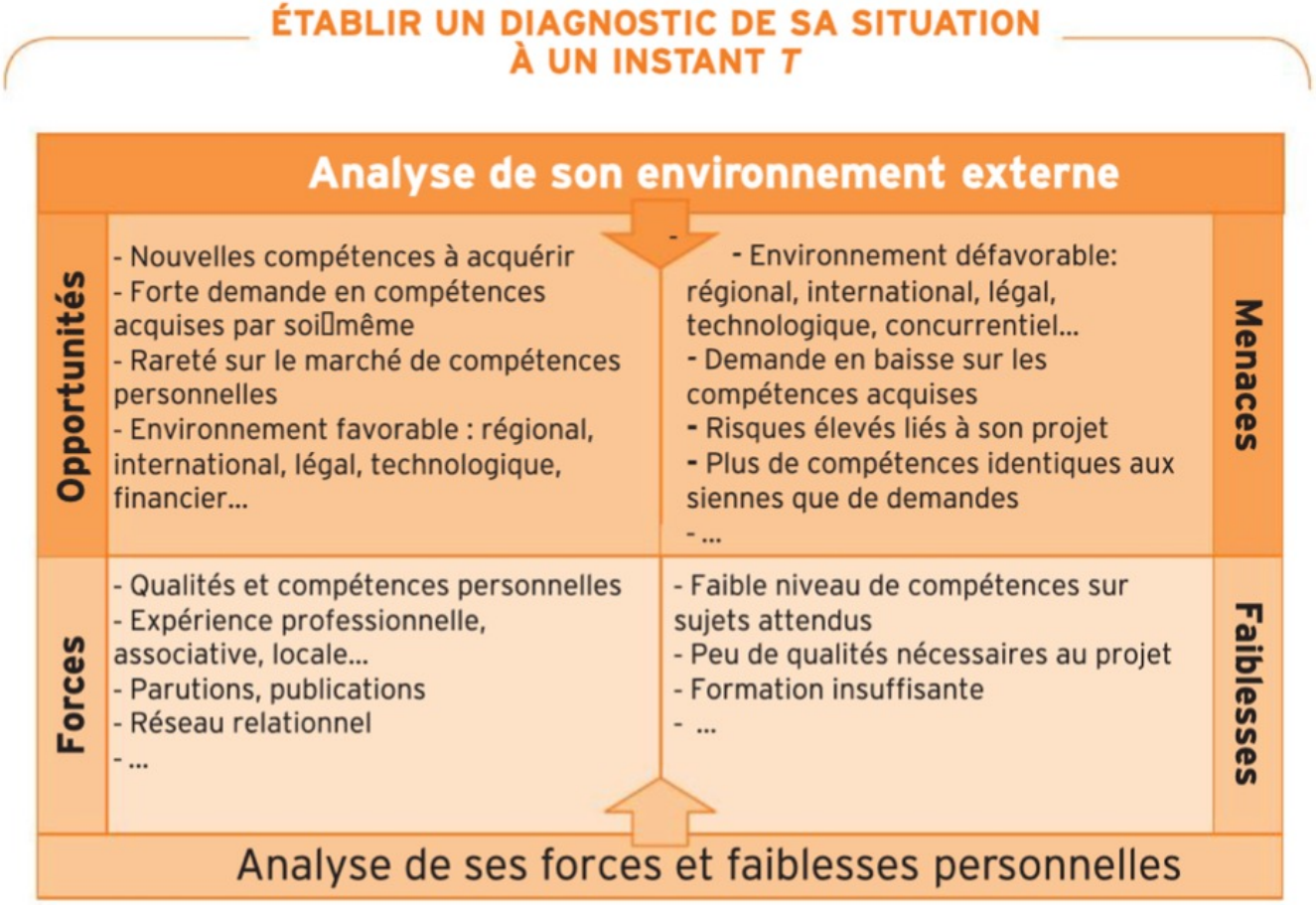
29 Le pilotage de son projet 86

30 La check-list des facteurs clés de succès 88

La matrice SWOT

OUTIL 23

Le SWOT personnel



La matrice IAC

Université Polytechnique HAUTS-DE-FRANCE

SWOT personnels - Exemples

Cas pratique 1 : Profil en transition post-blessure

- **Contexte :** Un étudiant joueur de basket qui, suite à une blessure, doit envisager une carrière alternative.
- **Application de la SWOT :**
  - **forces** : son esprit d'équipe et sa capacité de résilience.
  - **faiblesses** : un manque d'expérience dans d'autres secteurs.
  - **Opportunités :** contacts dans le domaine de la santé sportive et la possibilité de se former.
  - **menaces**,: forte concurrence pour les postes en dehors du basket.
- Cette analyse peut l'aider à envisager une carrière dans le coaching ou la kinésithérapie sportive.

Cas pratique 2 : Profil en recherche d'opportunités d'engagement social

- **Contexte :** Une étudiante pratiquant le judo souhaite s'impliquer dans des initiatives sociales mais ne sait pas comment valoriser cette ambition dans son parcours.
- **Application de la SWOT :**
  - En **forces**, elle repère sa capacité à motiver et encadrer des jeunes.
  - En **faiblesses**, elle remarque un manque de visibilité ou d'expérience dans les projets sociaux.
  - Les **opportunités** incluent les partenariats potentiels avec des associations ou des écoles.
  - Les **menaces** pourraient être le manque de temps avec ses obligations sportives.
- Cette réflexion peut lui donner des idées pour développer des ateliers de sensibilisation ou des projets de mentorat avec des jeunes, lui permettant de valoriser son profil tout en soutenant sa transition.

Matrice IAC - Exemples

Cas pratique 1 : Profil polyvalent souhaitant valoriser ses compétences managériales

- **Contexte :** Un étudiant en athlétisme qui souhaite évoluer vers des fonctions de management sportif.
- **Application de la Matrice IAC :**
  - **Intérêt** l'organisation d'événements sportifs.
  - **Accessibilité**, il reconnaît qu'il a déjà accès à des réseaux sportifs et des structures associatives où il pourrait s'investir pour gagner en expérience.
  - C**ompétences** : des connaissances en gestion et en marketing acquises pendant sa formation.
- Cela l'oriente vers des métiers de gestion de clubs sportifs ou d'organisation d'événements, qu'il pourrait explorer en développant des projets dans son environnement sportif actuel.

Cas pratique 2 : Profil technique envisageant une carrière dans le conseil

- **Contexte :** Une étudiante nageuse qui souhaite se lancer dans le conseil en optimisation de la performance sportive.
- **Application de la Matrice IAC :**
  - **intérêt** pour les technologies de pointe (biomécanique, nutrition).
  - **accessibilité**, elle dispose de contacts dans le milieu sportif, ce qui facilite l'accès à des stages ou collaborations avec des experts.
  - **compétences** techniques en analyse de la performance.
- Ce croisement peut l'aider à planifier un parcours vers une carrière de consultante, en exploitant ses réseaux et en acquérant des expériences pratiques pour confirmer son orientation professionnelle.