



Réalisation vidéo avec son **smartphone**

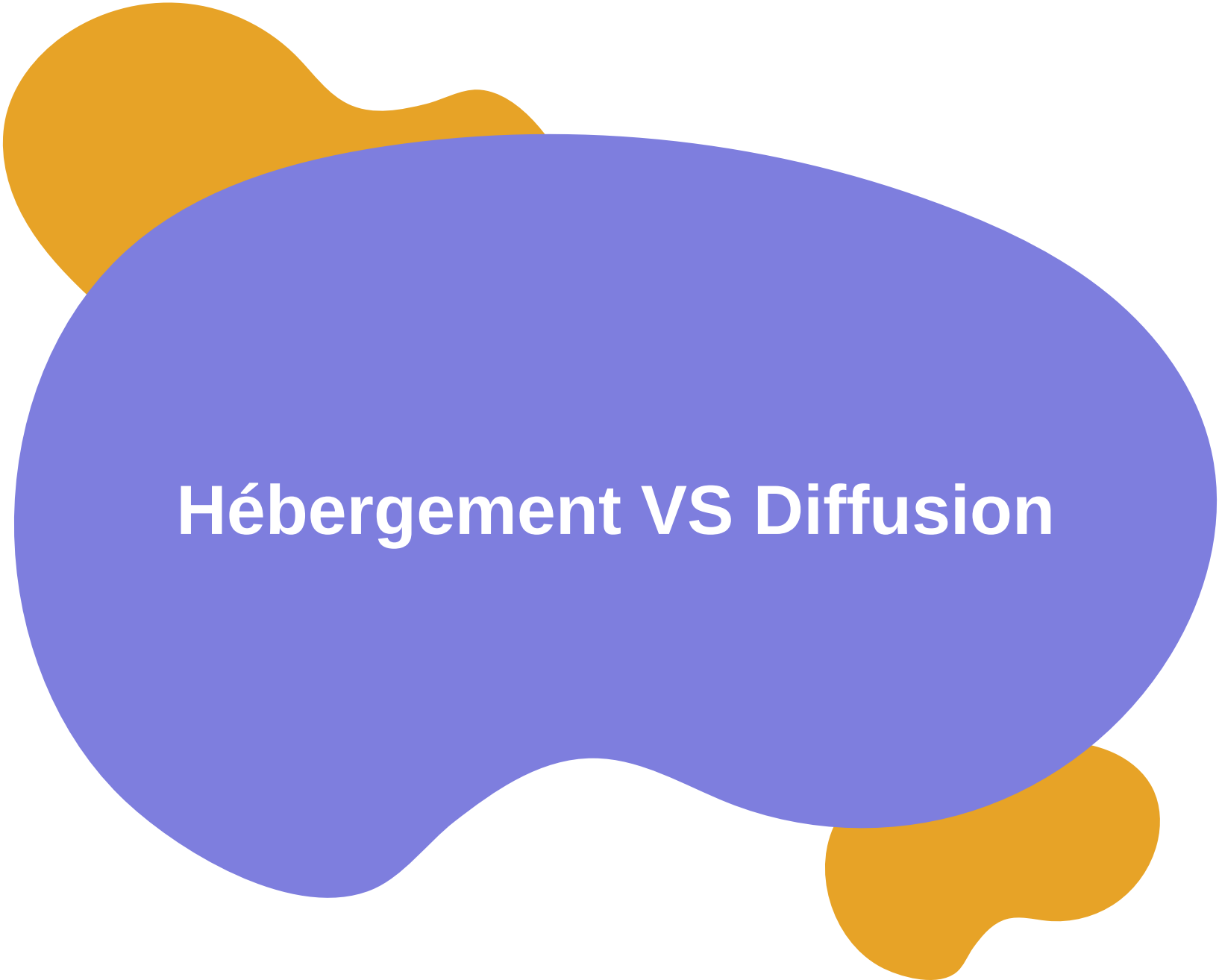
Séance 7 : Hébergement et diffusion



Déroulé des séances

Semestre 1

- Introduction à la réalisation vidéo
- Techniques de prise de vue
- Scénarisation : script, découpage technique, storyboard
- Préparation de l'environnement et du matériel
- Analyse vidéo
- Bases du montage vidéo
- ➔ • **Hébergement et diffusion**
- Production



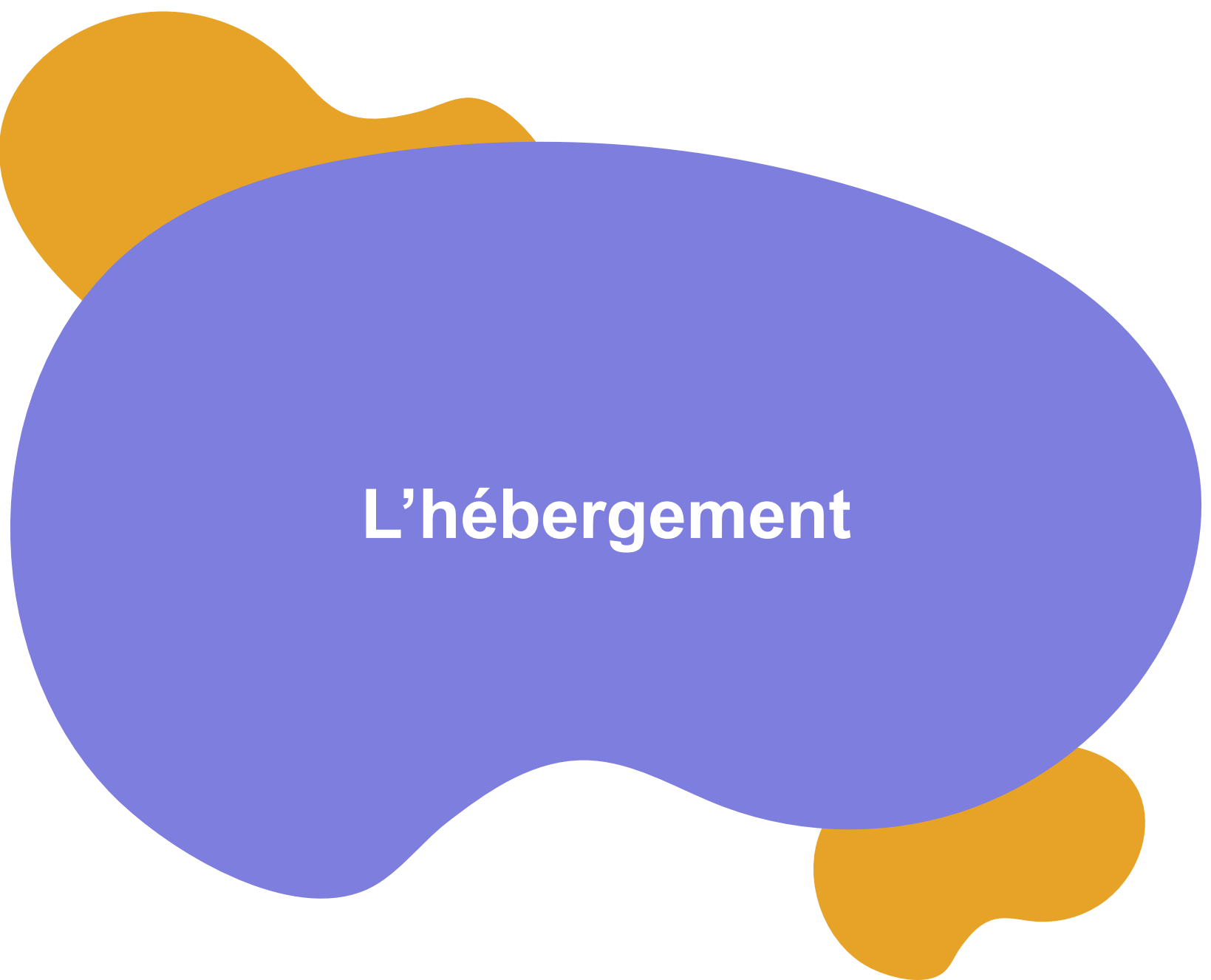
Hébergement VS Diffusion

Hébergement VS diffusion

L'**hébergement** correspond au processus de mise en ligne d'une vidéo sur une plateforme dédiée.

La **diffusion** consiste à sélectionner le(s) moyen(s) avec le(s)quel(s) on va partager la vidéo produite.

L'hébergement va influencer la diffusion.



L'hébergement

L'hébergement

L'hébergement d'une vidéo passe, dans la grande majorité des cas, par l'utilisation d'une plateforme dédiée.

Une vidéo peut-être hébergée des serveurs distants (cloud) pour archivage et conservation des sources mais ne servira pas à sa diffusion.

Les plateformes d'hébergement



Les plateformes d'hébergement

POD-UPHF :

- **avantages** : hébergement sur les serveurs de l'**UPHF**, respect de la vie privée ;
- **inconvénients** : hébergement limité dans le temps, perte de l'accès après fermeture du **compte UPHF**.

Les plateformes d'hébergement

[Youtube](#) – [Dailymotion](#) – [Vimeo](#) :

- **avantages** : connu du grand public, bon référencement ;
- **inconvénients** : dépend de grand groupe (Google par exemple), confidentialité de la vie privé.

Les plateformes d'hébergement

PeerTube :

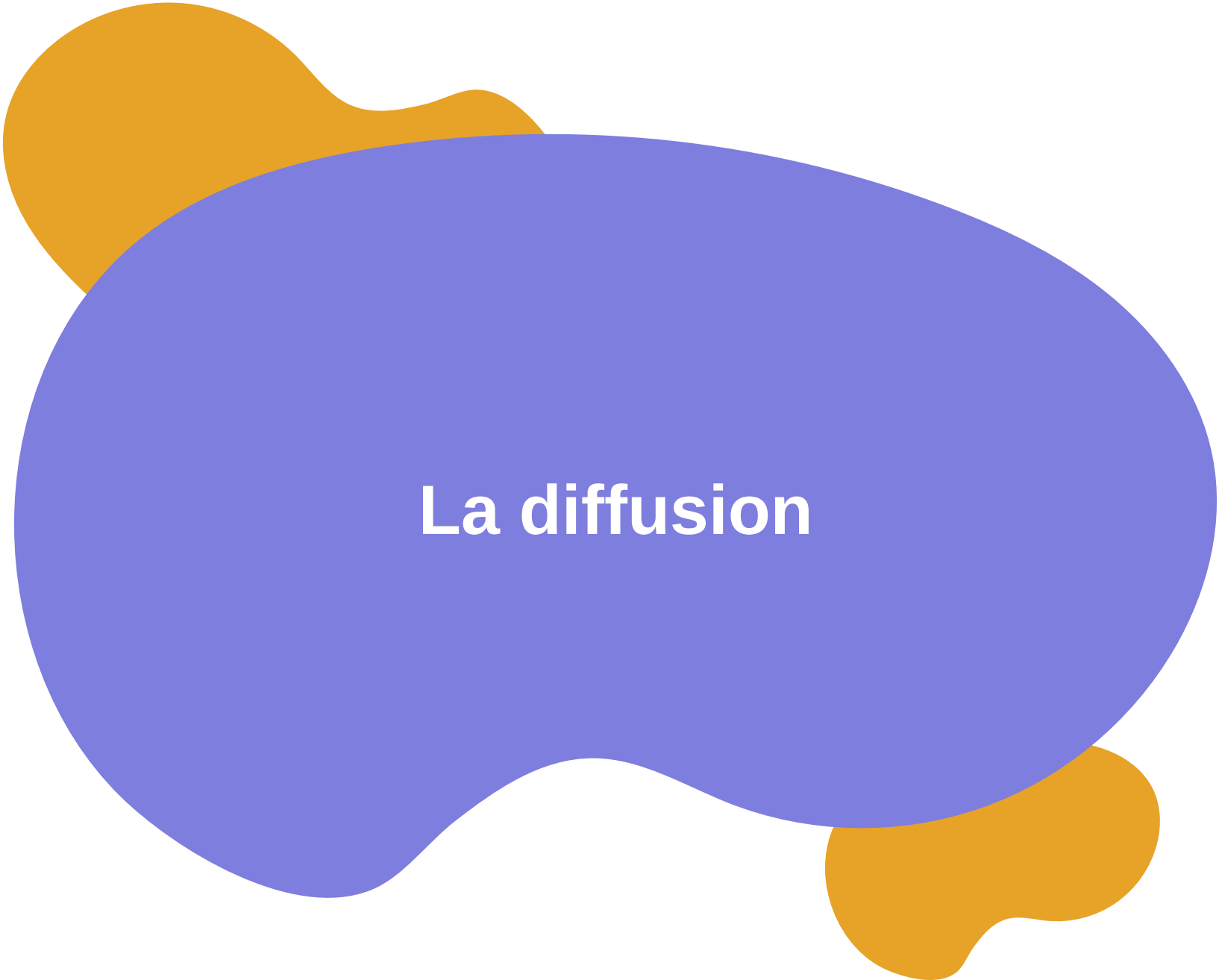
- **avantages** : plateforme indépendante des GAFAM, respect de la vie privée ;
- **inconvénients** : moins connu du grand public, financé en grande partie par des dons.

Les plateformes d'hébergement

Des restrictions peuvent être appliquées sur les vidéos hébergées sur une plateforme :

- **Privée** : seul le propriétaire peut voir la vidéo ;
- **Non-référencée** : seul les personnes possédant le lien peuvent accéder à la vidéo ;
- **Public** : tout le monde peut accéder à la vidéo.

Certaines plateformes (**POD** par exemple) permettent d'autres niveaux de restrictions comme l'ajout d'un **mot de passe** ou réduire l'audience à un **public particulier** (étudiants d'une licence par exemple).

The image features a large, irregular blue shape in the center, resembling a water droplet or a cloud. It has a smooth, rounded top and a slightly irregular bottom. Two smaller, irregular orange shapes are positioned around the blue shape: one at the top left and one at the bottom right. The background is a solid light gray. The text "La diffusion" is centered within the blue shape in a white, sans-serif font.

La diffusion



La diffusion

La diffusion d'une vidéo se fait différemment d'un partage de documents.

On envoie pas sa vidéo par mail (contrainte du poids de la pièce jointe) et le partage depuis un service de cloud est souvent limité.

La diffusion

Les plateformes d'hébergement vidéos permettent de posséder sa propre chaîne ce qui contribue à leurs diffusions.

Inconvénient : vos vidéos peuvent se retrouver noyées dans le flot des millions de vidéos hébergées.



La diffusion

Les **réseaux sociaux** peuvent être un bon moyen de faire connaître ses vidéos.

Les vidéos présentes sur les réseaux sociaux sont souvent sur un **format court** qui peut servir de **teaser**.

Cela permet susciter l'envie d'en voir plus en se rendant sur votre chaîne et par conséquent découvrir vos autres vidéos.



La diffusion

Vos vidéos peuvent également être présentées sous un format **vlog**.

Un vlog est un **blog** sous **format vidéo**. Il a pour avantage de pouvoir personnaliser et contrôler l'habillage graphique autour de vos vidéos.

Le vlog n'empêche pas l'hébergement de vos vidéos sur une plateforme dédiée. Elles peuvent directement intégrées sur des pages.



Les métadonnées

Les métadonnées

Les **métadonnées vidéo** sont des **informations textuelles** utilisées pour indiquer aux internautes le **sujet de la vidéo**.

Les méta-informations d'une vidéo montrent ce qui est inclus dans la vidéo et quel type de contenu est disponible dans la vidéo.

Les informations Meta peuvent concerner n'importe quel type de fichier : vidéo, audio, image, Excel ou Word.

Si les métadonnées de vos fichiers vidéo sont correctes, meilleur sera leurs référencement.

Les métadonnées

Les **métadonnées** peuvent être éditées de plusieurs façons :

- depuis un **explorateur de fichier** ;
- à partir d'un logiciel de lecture vidéo tel que **VLC** ;
- directement dans un logiciel de montage (**Kdenlive** par exemple) avant la phase d'encodage ;
- sur la plateforme d'hébergements de vos vidéos.

The image features a large, irregular blue shape in the center, resembling a water droplet or a cloud. It is surrounded by two smaller, irregular orange shapes: one in the upper left and one in the lower right. The background is a solid light gray.

Le droit à l'image

Le droit à l'image

Lorsque que l'on héberge/diffuse une vidéo, il faut s'assurer du droit à l'image.

Si vous êtes seul à l'image, cela n'engage que vous.

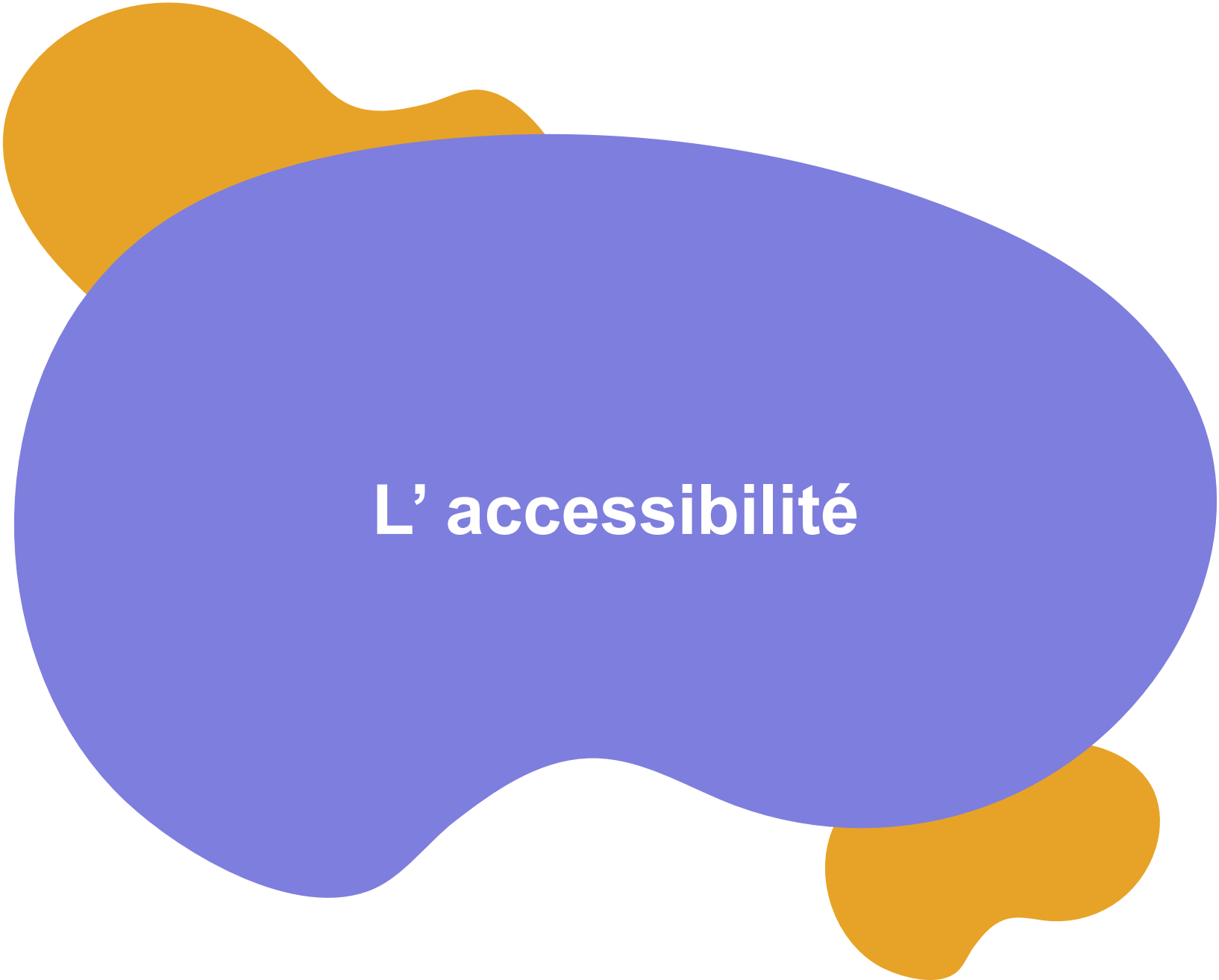
Si d'autres personnes sont présentes à l'image, assurez-vous qu'elles donnent leur accord pour la diffusion.

Le droit à l'image

Exceptions :

- les personnes sont de dos ou non-identifiables ;
- dans une manifestation publique (ex : compétition) si les personnes n'apparaissent pas isolément.

Pour en savoir plus : service-public.fr

The image features a large, irregular blue shape in the center, resembling a water droplet or a cloud. It is surrounded by two smaller, irregular orange shapes: one at the top left and one at the bottom right. The background is a solid light gray.

L'accessibilité



L'accessibilité

Vos vidéos doivent être accessibles au plus grand nombre notamment aux déficients auditifs.

Cela passe par l'ajout de sous-titres sur vos vidéos.

Les sous-titres permettent également de proposer une version multilingue pour un public étranger.

Des outils permettent de générer automatiquement des sous-titres (ex : Kdenlive).



Pour résumer

Pour diffuser des vidéos, il faut :

1. bien choisir son hébergeur ;
 2. s'assurer du droit à l'image ;
 3. vérifier son accessibilité.
- 