

Ressource 4.1.1 a

De la sociologie du sport dans un cursus de L3P-SHN....

Stratégique et participatif (!)

Possible "jeu" entre les structures, les organisations et les éléments individuels, comportements au sein des organisations (systèmes ouverts aux stratégies) imposant des contraintes (Crozier-Friedberg, L'acteur et le système, 1977)

Sociologie des organisations sportives (Chifflet, Gasparini)

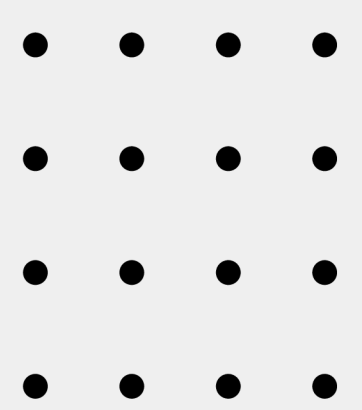
La sociologie des organisations sportives est pour l'essentiel une sociologie de l'action où l'individu social est considéré comme un acteur rationnel, doté de pouvoirs, défendant son territoire et agissant par intérêt (Crozier, 2000)

Systémique et dynamique entre éléments internes et externes : stratégie des acteurs, jeux d'acteurs (choix de la structure de HN, effets générationnels, USA, public/privé, local/national, régional/fédéral, régulés/autonome ex : 3*3 basket, breakdance, sports de glisses..)

régulation, règlement, comme stratégie de réponse, maintenir des marges de pouvoirs..: (investissement et jeux des parents dans la trajectoire des SHN, dirigeants- bénévoles, entraîneurs-entraînés, sélectionneurs-sélectionnés, rôle des agents, dynamique des pouvoirs au sein des clubs)

Coopération malgré la diversité des intérêts, règles d'entente, de régulation, des formes de sociabilités
Ex : sections féminines au sein d'organisations sportives historiquement masculines, jeu avec la règle (FairPlay financier, dopage et "système" sportif, les structures juridiques des organisations sportives)

De la sociologie du sport dans un cursus de L3P-SHN....



Stratégique et participatif (2).

- Gestion des relations avec les entraîneurs et les fédérations sportives
- Influence dans la composition d'une équipe nationale
- Exploitation des contrats de sponsoring et d'image
- Choix de carrière et de compétitions
- Gestion des blessures et de la forme physique
- Le rôle des agents sportifs comme intermédiaires stratégiques
-

**Ressource
4.1.1 a**