

# Chef d'Entreprise

[CHANGEZ LE MONDE]

#140 [chefdentreprise.com](http://chefdentreprise.com)

DOSSIER

PARIS 2024  
SOURCE DE  
BUSINESS

**À DÉGUSTER**

Des vins pour  
les beaux jours

**LE VINTAGE**

Un atout pour vendre

**CARRIÈRE**

Avez-vous pensé  
à la formation ?

*Il a créé Alan, l'assurtech  
devenue licorne*

Jean-Charles  
Samuelian

**“ TOUT LE MONDE EST CAPABLE  
DE PRENDRE DES RISQUES ”**

**NAPOLÉON**

Un dirigeant excessif

L 19325 - 140 - F: 4,95 € - RD



# 11 033

C'est le nombre de créations d'entreprises dans la filière sport en 2020.  
(Insee et calcul BPCE)

# 163 Mds €

de marchés ont été attribués à 687 TPE / PME et à 30 structures de l'ESS à date.  
(Solideo, mai 2021)

# 2,5 M €

de produits et services achetés dans plus de 500 catégories d'achats, tels sont les besoins du Comité d'organisation.  
(Paris 2024)



Les organisateurs des Jeux olympiques et paralympiques (JOP) de Paris 2024 promettent de faire appel aux TPE / PME et structures de l'ESS (économie sociale et solidaire). Alors que les appels d'offres commencent à tomber et que l'essentiel des marchés sera passé d'ici 2022, **comment les PME peuvent-elles se positionner pour participer au plus grand événement sportif mondial ?** Car tous les secteurs d'activité sont concernés – pas seulement l'économie du sport – du bâtiment à la restauration, de la signalétique à l'événementiel, en passant par les transports, la collecte des déchets...

# Paris 2024

**UNE PROMESSE**

**EN OR**

# LES ENTREPRISES DANS LES « STARTING-BLOCKS »

## Pour des Jeux solidaires et bas carbone



**Le marathon a commencé depuis 2017, mais aujourd'hui la course s'accélère. Les entreprises qui souhaitent participer à l'organisation des Jeux 2024 doivent s'inscrire sur les plateformes mises en ligne à cet effet pour se faire connaître.**

**Geoffrey Dellus**, président du producteur de contenus audiovisuels Stop & Go, en rêve : « Contribuer aux Jeux permet d'exister auprès des donneurs d'ordres, car aujourd'hui nous ne sommes pas systématiquement identifiés et remporter le marché nous offrirait une belle visibilité dans le secteur du sport. » La TPE, qui emploie 15 équivalents temps plein et fait appel à des intermittents, concourt pour la création de contenus audiovisuels en amont des Jeux. Il s'agit de récupérer des images d'archives, de les monter et de raconter de belles histoires olympiques, en replaçant les Jeux dans leur contexte. Du storytelling, histoire de faire monter la pression sur les réseaux sociaux... « Paris 2024 représente une opportunité économique évidente pour notre pays, qui à cette occasion met en œuvre de grands travaux, tout en faisant preuve d'innovations. Cet événement offre une belle vitrine mondiale aux savoir-faire français » se réjouit Jean-Yves Forel, directeur général en charge de la banque de proximité en Europe et du projet des Jeux olympiques de Paris 2024 au sein du

groupe BPCE. La perspective des Jeux olympiques et paralympiques (JOP) de Paris 2024 devrait avoir un effet booster. « *L'économie du sport pèse 2 % du PIB, elle est porteuse d'emplois non délocalisables. Dynamique, elle irrigue l'ensemble du territoire. C'est pourquoi le groupe BPCE souhaite accompagner son développement* », ajoute-t-il. Selon lui, si le sport a souffert de la crise de la Covid-19, « *il n'y a pas de raisons que le secteur ne rebondisse pas* ». Or, l'organisation des JOP en France dépasse le seul secteur du sport pour embrasser toutes les activités. L'événement générera des opportunités pour l'ensemble des territoires. Certes 80% des épreuves se dérouleront en Île-de-France, mais parmi les 20% restants il y aura les épreuves de voile à Marseille et celles de surf à Tahiti. Le stade Pierre-Mauroy à Villeneuve-d'Ascq en configuration aréna accueillera quant à lui le tournoi d'un sport collectif d'intérieur (en cours de définition) et le tournoi de football olympique se déroulera dans différentes villes de France. En outre, les chantiers ouverts en Île-de-France sont susceptibles de faire appel à des entreprises au-delà de leurs frontières régionales. « *D'autres opportunités économiques seront générées par la rénovation d'infrastructures sportives dans différentes régions, en vue d'accueillir des délégations étrangères et de développer la pratique sportive. 620 infrastructures sportives ont été retenues par Paris 2024 et ses partenaires pour être Centres de préparation aux Jeux* », ajoute Elise Dupire, responsable communication des Canaux (Maisons économies solidaires et innovantes), chargée de l'accompagnement des structures de l'ESS (économie sociale et solidaire) qui souhaitent bénéficier de l'opportunité des JOP. Autant dire qu'en ces temps de déconfinement, ces Jeux apportent une délicieuse bouffée d'air frais.

## Manifestation inclusive

Deux entités ont été créées pour relever le défi: le Comité d'organisation des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024 (Cojo), que l'on appelle aussi Paris 2024, chargé du volet événementiel, et la Solideo (Société de livraison) ☞



## « Nous allons chercher les savoir-faire dans nos territoires »

**Benjamin Stetten-Pigasse**  
Directeur associé de Weematch

« Notre marché rassemble beaucoup d'importateurs, en allant chercher les savoir-faire dans nos territoires, nous éclairons les choix de nos clients et nous leur permettons de sortir des sentiers battus », déclare Benjamin Stetten-Pigasse, directeur associé de Weematch. Nous avons concouru pour être fournisseur exclusif des objets promotionnels B to B de l'ensemble de l'écosystème de Paris 2024. » Soit les objets pour le Cojo et pour l'ensemble de ses labels (comme Terre de Jeux 2024, dispositif qui permet aux collectivités territoriales de faire vivre les Jeux avant leurs dates en région) et pour ses partenaires. Le contrat est en cours de finalisation. Afin de prendre l'avantage, l'agence met son éthique en avant et cherche à mettre en selle la fabrication française, les circuits courts... histoire de dépoussiérer le secteur de l'objet publicitaire. « Nous avons noué des partenariats avec des fournisseurs du bassin lyonnais, une entreprise adaptée en Normandie. Les contrats que nous décrochons auprès de notre cible - les grandes entreprises - nous permettent d'engager les fabricants et de les embarquer dans notre filière », affirme ce dirigeant. Le marché des JOP est énorme. « Nous avons développé, avec Paris 2024, des objets distribués sur les plateformes dédiées à chaque écosystème, une pour le Cojo, une pour Terre de Jeux, une pour les partenaires », précise-t-il. Le petit poucet a dû damer le pion à des mastodontes. Mais avec le sport comme état d'esprit et l'engagement comme terrain de jeu, l'agence a su remporter le match. « Nous avons recruté cinq collaborateurs durant les six derniers mois et accélérons notre transformation digitale grâce à un rapprochement avec une agence lilloise, l'idée étant de sécuriser les compétences clés pour porter le projet », conclut Benjamin Stetten-Pigasse.

### WEEMATCH

Agence conseil en objets de communication  
Boulogne-Billancourt (Hauts-de-Seine)  
✦ Benjamin Stetten-Pigasse,  
directeur associé, 45 ans  
♦ SAS > Création en 2006 > 27 collaborateurs  
CA 2020 11,5 M €



des ouvrages olympiques) qui a vocation à gérer la partie BTP. La Solideo porte trois grandes missions: le financement (elle collecte et redistribue l'ensemble des fonds publics nécessaires à la construction de plus de 60 ouvrages), la supervision pour garantir une livraison dans le respect des délais, des coûts et des programmes et enfin l'aménagement et la réalisation du Village des athlètes et du Village des médias, deux projets emblématiques. Pérennes, les ouvrages olympiques réalisés par la Solideo et les 29 autres maîtres d'ouvrage (publics, privés, collectivités, promoteurs) ont été conçus pour les Jeux, pour l'accueil des athlètes et des délégations, mais aussi dans la perspective de leur reconversion, dès 2025, en équipements publics (crèche, école, gymnase, etc.), logements et bureaux. Leur construction devrait générer des opportunités d'activité et d'emploi porteuses de relance: plusieurs milliards d'euros de marchés seront publiés, de grands chantiers devraient mobiliser plus de 10 000 salariés d'ici 2024, au sein du Grand Paris, en Île-de-France, et particulièrement en Seine-Saint-Denis. Les acteurs des Jeux de Paris 2024 se sont engagés à ce que ces opportunités profitent à tous, et en priorité à ceux qui en ont besoin. C'est la raison pour laquelle la Solideo a adopté dès le 5 juillet 2018, une charte en faveur de l'emploi et du développement territorial. Par ailleurs, avec les JOP, toutes les entreprises sont concernées, indépendamment de leur taille et de leur secteur d'activité. Pas seulement les grands groupes, familiers des gros appels d'offres. Les engagements pris par la Solideo sont clairs: rendre accessible 25 % des marchés aux TPE, PME et structures de l'ESS, réserver 10 % des heures travaillées à l'insertion professionnelle et encadrer les chantiers socialement exemplaires en luttant contre le travail illégal, les pratiques anticoncurrentielles, les discriminations ou encore en garantissant la qualité des conditions de travail.

## Achats responsables

Le programme de la Solideo comporte 62 ouvrages olympiques, dont 15 en maîtrise



## « Les JOP sont l'occasion de montrer nos valeurs »

**Olivier Salloum, directeur commercial**



*Participer aux JOP pour nous, c'est extraordinaire ! C'est l'occasion de montrer nos valeurs et une autre image de notre département, le 93 !*, s'exclame Olivier Salloum, directeur commercial de Moulinot compost & biogaz, entreprise dont le site de traitement et de production est basé à Stains. Première étape dans la course aux médailles, le marché de la restauration et de la gestion des déchets du siège de Paris 2024, l'immeuble « Pulse », situé à Saint-Denis. « Arpège (Elior Group) a gagné l'appel d'offres et nous sous-traite la gestion des déchets », indique Olivier Salloum, satisfait d'être déjà sur le podium. Mais l'ambition de Moulinot ne s'arrête pas là. L'entreprise vise les marchés qui s'ouvriront pour le Village des athlètes et le Village des médias. « Notre objectif est de nous grouper avec un opérateur de restauration collective », souffle Olivier Salloum. En attendant, le staff se prépare. « Nous projetons de recruter des collaborateurs pour passer de 90 à 150 d'ici fin 2022, de les former pour qu'ils soient prêts et d'investir dans du matériel », programme-t-il. Les nouvelles recrues pourront s'entraîner chez d'autres clients avant l'ouverture des Jeux. Ultime récompense, Moulinot espère initier une boucle d'économie circulaire dans la région : « Nous espérons maintenir l'activité au même rythme après les JOP et la développer, notamment en nous rapprochant de partenaires dans les secteurs de la restauration et de l'agriculture, afin de traiter les déchets des premiers et de fournir les seconds en engrais », annonce le directeur commercial. Un autre challenge...



### MOULINOT COMPOST & BIOGAZ

Tri, collecte écologique et valorisation des déchets alimentaires  
Paris (XVII<sup>e</sup>)

★ Stéphane Martinez, président, 51 ans  
◆ SAS + ESUS (entreprise solidaire d'utilité sociale)  
+ EI (entreprise d'insertion) > Création en 2013  
> 90 collaborateurs  
CA 2020 5 M€





Le stade nautique de Vaires-sur-Marne en Île-de-France.



Village des athlètes.

d'ouvrage directe. Avec un tel nombre de projets, dont certains pilotés par des acteurs privés, les marchés et appels d'offres sont multiples et variés. « Notre vision de la ville et les innovations que nous développons laisseront en héritage un modèle urbain duplicable et adapté aux enjeux de demain », fait savoir la Solideo. Elle s'engage, au plan environnemental, à construire des bâtiments sobres en carbone, adaptés aux évolutions climatiques, respectueux de la biodiversité et qui s'appuient sur l'innovation et le savoir-faire français pour créer la ville durable et inclusive promise.

Côté Cojo et événementiel aussi, les enjeux sont importants. Olivier Debargue, directeur des achats de Paris 2024, se félicite « de ne déployer qu'une seule stratégie des achats, qui est responsable, sur le plan environnemental, social et économique ». L'activité devrait monter en puissance cette année avec des appels d'offres dans les secteurs de la restauration, de la logistique, des produits dérivés, de l'événement delivery, de l'énergie temporaire. Puis, en 2022, dans la sécurité, le nettoyage, la gestion des déchets, les transports de personnes, les articles de ➔

## « La démarche nous permet de rencontrer d'autres entreprises »

**Sébastien Peignon**, directeur général de CVSI

**A**près avoir remporté un appel d'offres sur les goodies en 2020, CVSI se positionne pour la signalétique intérieure du stade Pierre-de-Coubertin à Paris, qui accueille en résident le club handball du PSG. « En parallèle de ces opportunités d'affaire, la démarche nous permet de rencontrer d'autres entreprises. Par exemple, pour être à la hauteur des besoins de la Solideo au stade Pierre-de-Coubertin, nous avons répondu avec une entreprise de menuiserie que nous ne connaissions pas auparavant et dont nous nous sommes rapprochés grâce aux Canaux », témoigne le directeur général, Sébastien Peignon. Un partenaire avec lequel il compte bien jouer les prolongations, au-delà des Jeux. « Nous espérons pérenniser l'entreprise, notamment notre agence basée à Antony (Hauts-de-Seine), en répondant à d'autres consultations. La présence d'un menuisier à nos côtés renforce nos compétences. » L'union fait la force. Les événements créés par les Canaux et ESS 2024 permettent de réunir des acteurs de l'ESS, mais aussi de leur faire rencontrer d'autres PME pour jouer collectif. Dans l'entreprise, concourir crée l'émulation. « Dans une petite structure comme la nôtre, répondre à ces consultations demande beaucoup d'investissement en temps, toute l'équipe participe et nous attendons tous fébrilement les résultats », confie-t-il encore. Alors que divers clichés ternissent encore l'image des entreprises adaptées, Sébastien Peignon compte

tordre le cou aux préjugés pour « montrer que nous ne sommes pas que des suiveurs » et marquer des points.



### CVSI

Signalétique événementielle et communication visuelle  
Braud-et-Saint-Louis (Gironde)

✦ Sébastien Peignon, directeur général, 44 ans

◆ Entreprise adaptée > Création en 2007

> 58 collaborateurs

CA 2020 NC



## « Nous avons concouru en partenariat avec Adopte un bureau »

**Christophe Redier**

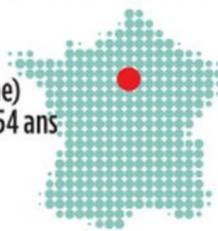
**Associé et directeur commercial de SBS Silence**

**S**BS Silence a remporté un appel d'offres en juillet 2020 pour fournir les cabines acoustiques au siège des JOP. La compétition s'est déroulée en plusieurs étapes. « Nous pouvions répondre par lots, nous avons donc concouru pour les cabines acoustiques. Le donneur d'ordre a sélectionné une shortlist de trois entreprises, puis nous avons passé une soutenance au mois de juillet 2020 », raconte Christophe Redier, associé et directeur commercial. Avec plus d'une centaine de cabines à livrer d'ici 2022, il s'agit pour l'entreprise d'une grosse commande. « SBS est une entreprise française, qui a un fort engagement RSE. Nous faisons attention aux matériaux utilisés et plantons un arbre chaque fois que nous vendons une cabine, notre objectif étant d'atteindre la neutralité carbone en 2023 », détaille-t-il. Ce positionnement a dû séduire, puisqu'il répond aux ambitions environnementales des organisateurs des Jeux. En outre, une fois l'événement passé, les cabines pourront entamer une seconde vie. « Nous avons noué, avant de répondre à cette consultation, un partenariat avec Adopte un bureau qui revend le mobilier d'occasion. Nous avons donc concouru ensemble sur ce projet », ajoute Christophe Redier. L'esprit d'équipe a payé. En hypercroissance depuis sa création en 2014, SBS Silence dispose des moyens pour honorer la commande. « Remporter cet appel d'offres récompense les cinq dernières années que nous venons de vivre pour construire une offre complète et de bonne qualité, même si nous avons dû consentir les efforts financiers requis pour gagner », glisse le directeur commercial.



### SBS SILENCE

Cabine acoustique  
Courbevoie (Hauts-de-Seine)  
★ Michael Cleva, président 54 ans  
◆ SAS > création en 2014  
> 30 collaborateurs  
CA 2020 NC



☞ sport, l'aménagement de locaux, les infrastructures temporaires. « 2023 s'annonce comme une année de répétition et de compétitions avec des tests opérationnels, le second semestre sera dédié au suivi des livraisons », prévoit-il. C'est donc maintenant qu'il faut se mobiliser pour concourir ! « La nature des appels d'offres nécessite que les PME s'organisent, nous les encourageons à se regrouper pour pouvoir répondre aux besoins car l'exigence est forte au niveau olympique », explique Olivier Debargue. En outre, les petites entreprises peuvent également jouer la carte de la sous-traitance. « Par exemple, le marché de la restauration du Village des athlètes ne concerne pas directement les structures de l'ESS, mais les gros acteurs qui le remporteront devront faire appel à des sous-traitants. Ils se rapprocheront de nous pour inclure l'ESS », assure Elise Dupire. Dans un autre secteur, Xavier Porchier, directeur général de Tricycle environnement, ESS spécialisée dans la collecte, la revente et le recyclage des équipements de bureau, s'échauffe en coulisse : « Nous réseautons en attendant que les consultations soient lancées dans notre secteur d'activité, à savoir le curage des bâtiments. »

## Appels d'offres en ligne

Pour inciter les TPE / PME et les structures de l'ESS à postuler, plusieurs dispositifs ont été mis en place. Trois plateformes sont disponibles en ligne pour candidater :

entreprises2024.fr portée par le Medef, la CPME et l'U2P, ess2024.org confiée aux bons soins des Canaux et maximilien.fr, le portail de l'administration numérique en Île-de-France. Les appels d'offres y sont publiés. Les entreprises sont invitées à s'inscrire pour être identifiées. « Notre objectif est de faire gagner du temps aux chefs d'entreprise en regroupant l'ensemble des consultations sur un site unique, qu'elles émanent d'un acteur public ou privé, indique un porte-parole du Medef. Le dirigeant intéressé est certain de

disposer ici d'une information certifiée. » Sans réinventer la roue, ces plateformes digitales simplifient les démarches. « Nous qualifions les acteurs de l'ESS pour connaître leur expertise, leur capacité et nous les aidons à se regrouper grâce au réseau, nous pouvons aussi les accompagner dans la constitution de leur dossier », précise Elise Dupire. Tricycle s'est inscrite sur la plateforme ESS 2024. « Icade et Eiffage sont déjà venus nous rendre visite », témoigne Xavier Porchier, qui pourrait devenir sous-traitant. Sur son marché de niche, peu concurrentiel, Tricycle est en pole position. Les plateformes servent de courroies de transmission entre les donneurs d'ordre et les dirigeants de PME. « La deuxième version du site #Entreprises2024 mise en ligne fin mai s'enrichit d'un outil de sourcing permettant aux entreprises inscrites de mettre en avant leurs avantages concurrentiels et aux donneurs d'ordre de préparer leurs appels d'offres en ayant accès à ces informations », complète le Medef. Par exemple, si un acheteur recherche une solution de mobilité, le moteur de recherche remontera toutes les propositions innovantes présentes dans la base de données. À la fin de l'année, une troisième version est attendue, qui simplifiera l'accès aux informations pertinentes pour les PME. Parallèlement à cette information en ligne, la Solideo organise régulièrement des « meet-up », journées de rendez-vous qui permettent aux entreprises et structures de l'ESS de venir rencontrer les grands donneurs d'ordres. Elles peuvent ainsi leur présenter leurs solutions et offres pour la réalisation des ouvrages. Le quatrième meet-up se tiendra à la rentrée de septembre.

## Écosystème mobilisé

En parallèle, c'est toute une démarche de veille et de sourcing qui est également initiée. « Nous saisissons toutes les occasions pour communiquer autour des JO, nous intervenons en région en participant à des webinaires ou via des associations

comme Réseau entreprendre, déclare Olivier Debargue. Nous souhaitons identifier les meilleurs acteurs du marché. » Et si les entreprises ne sont pas familières de ce genre d'opérations ? Tout un écosystème s'est mis en place autour du Cojo et de la Solideo pour que les opportunités liées aux JO soient accessibles au plus grand nombre. Quelques exemples ? Les chambres consulaires, et notamment la CCI Île-de-France, par l'intermédiaire de sa plateforme CCI Business Grand Paris, la Mission d'appui au développement des Clauses sociales (Macs) pilotée par le Gip Maximilien (en Île-de-France) qui réunit les têtes de réseaux de l'insertion par l'activité économique, la chambre régionale de l'ESS (Cress), ESS 2024 qui accompagne les maîtres d'ouvrage dont la Solideo, les têtes de réseaux régionales des secteurs adaptés et de l'insertion, pour ne citer qu'eux. Tous œuvrent à faire connaître les savoir-faire des TPE, PME et structures de l'ESS aux différents acheteurs et à les accompagner dans leur réponse. Quant au groupe BPCE, sponsor des JOP de Paris 2024, il a initié depuis 2019 un tour de France baptisé « Entreprendre 2024 », pour présenter les dispositifs d'appels d'offres. « Ce tour de France doit sensibiliser, mobiliser et aider les entreprises à proposer leurs offres. En 2020, des événements ont dû être annulés en raison de la crise sanitaire, mais plus de 2 000 entreprises ont pu y assister, et le format a été digitalisé depuis », commente Jean-Yves Forel. Une façon pour le groupe bancaire de rappeler qu'il est à côté des entreprises pour les accompagner. « Celle qui est retenue pour une prestation dans le cadre des JO de Paris 2024 ne devrait pas avoir de difficulté pour financer ses investissements, car elle est sûre d'être payée ! », glisse Jean-Yves Forel. Car pour les TPE et PME, décrocher un tel marché pourrait être l'occasion de moderniser la structure et/ou de la développer. D'autant qu'il s'agit d'un beau passeport pour l'avenir, gage de la qualité de l'offre et de la reconnaissance du savoir-faire. À condition d'être à la hauteur de l'événement. ■

🐦@Chef\_Entreprise



Paris 2024 est une vitrine pour exposer son savoir-faire et donner de la visibilité à sa marque.

De nombreuses régions sont concernées avec des retombées jusque dans les territoires.

Les petites entreprises doivent se regrouper pour pouvoir répondre aux appels d'offres.

Le calendrier est serré et il faudra respecter le timing à la lettre, anticiper dès aujourd'hui.